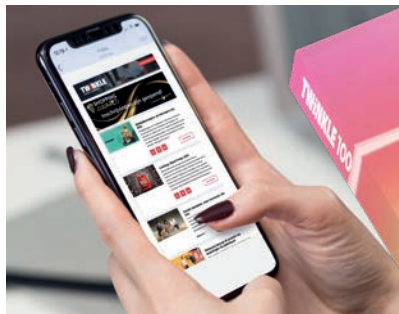


# TWINKLE 2026 MEDIA PACK



**PRINT**



**SPECIALS**



**EVENTS**



**LEADGENERATION**



**ONLINE**



**HAAL OPTIMAAL RENDEMENT  
UIT UW MEDIABUDGET VIA HET  
DOELGERICHTE ÉN HOOGWAARDIGE  
BEREIK VAN TWINKLE**



**TWINKLE**  
10X PER JAAR  
OPLAGE:  
**9.987**

## PRINT

Al twintig jaar is Twinkle hét onafhankelijke kennisplatform voor digital commerce in Nederland. Dagelijks bereiken we duizenden beslissers die het online landschap vormgeven. De redactie vertaalt de belangrijkste ontwikkelingen – van e-commerce en betaaloplossingen tot logistiek en wetgeving – naar direct toepasbare inzichten.

### SPECIAL TWINKLE100

#### Advertentietarieven

1/1	€ 3.275,-
1/2	€ 2.215,-
2/1	€ 5.275,-
Profiel	€ 950,-
Preferred Supplier	€ 995,-

#### Deadline Advertenties Lanceringsdatum

vr. 19 sept	do. 8 okt
-------------	-----------

Advertentieformaten Twinkle100 gelijk aan formaten Twinkle.



#### AANLEVERING ADVERTENTIES

	Deadline Advertenties	Verschijsing
Twinkle 01	wo. 14 jan.	di. 27 jan.
Twinkle 02	wo. 11 feb.	di. 24 feb.
Twinkle 03	wo. 11 mrt.	di. 24 mrt.
Twinkle 04	wo. 15 apr.	di. 28 apr.
Twinkle 05	wo. 12 mei	di. 26 mei
Twinkle 06	wo. 17 juni	di. 30 juni
Twinkle 07	wo. 09 sept.	di. 22 sept.
Twinkle 08	wo. 14 okt.	di. 27 okt.
Twinkle 09	wo. 11 nov.	di. 24 nov.
Twinkle 10	wo. 09 dec.	di. 22 dec.

#### ADVERTENTIETARIEVEN

	1x	2 - 4 x	5 - 7 x	8 - 9 x	10 x
2/1	€ 5.275,-				
1/1	€ 3.275,-	€ 3.165,-	€ 3.085,-	€ 2.935,-	€ 2.885,-
1/2	€ 2.215,-	€ 2.040,-	€ 1.980,-	€ 1.915,-	€ 1.850,-

#### ADVERTENTIEFORMATEN (breedte x hoogte)

Bladspiegel	225 x 280 mm
2/1 aflopend	450 x 280 mm (+ 3 mm afloop rondom)
1/1 aflopend	225 x 280 mm (+ 3 mm afloop rondom)
1/1 niet aflopend	205 x 260 mm
1/2 liggend, niet aflopend	205 x 125 mm
1/2 staand, niet aflopend	95 x 260 mm

#### INSERT

Gewicht: maximaal 20 gram  
 Afmeting: maximaal 210 x 260 mm;  
 Tarief: € 3.275,- (extra technische kosten mogelijk)

#### SPECIFICATIES DRUKWERK

Materiaal kan als certified PDF (PDF versie 1.3) aangeleverd worden per e-mail of wetransfer aan: studio@bbp.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie.  
 Algemeen: Aflopende advertenties aanleveren met snijtekens en minimaal 3 mm afloop rondom (i.v.m. de afsnede).

#### OPLAGE EN VERSCHIJSINGSFREQUENTIE

Twinkle verschijnt 10 keer per jaar, in een oplage van 9.987 exemplaren:

- 2.528 abonnementen leden Thuiswinkel.org
- 470 relatieabonnementen
- 6.387 betaalde abonnementen
- 602 proefabonnementen en vrije verspreiding

# BRANDED CONTENT

## CONTENTMARKETING

Content wordt een steeds belangrijker onderdeel van de marketingstrategie om de doelgroep te binden met de organisatie. Middels branded content bieden wij bedrijven een unieke manier om relevante en waardevolle content (visie van, interview, klantcase, onderzoek, rubriek) te delen om zich zo onder de doelgroep te profileren.

## HOE WERKT HET?

1. Een journalist neemt een interview met jullie en "een klant" van jullie af.
2. Een professionele fotograaf zal foto's maken voor bij het artikel.
3. Na de uitwerking van het interview zal de tekst worden voorgelegd aan jullie ter goedkeuring.
4. De hoofdredacteur van de gekozen titel zal de tekst doornemen en beoordelen op de kwaliteit.
5. Indien beide partijen akkoord zijn zal een 2/1 pagina artikel door BBP Media worden opgemaakt.
6. In de voetnoot staat dat het artikel op initiatief van jullie verschijnt.
7. Het artikel gaat voor een laatste goedkeuring naar jullie toe voordat het wordt geplaatst.

## INZET SOCIAL KANALEN

BBP Media gebruikt de social kanalen vaak ter promotie van eerder verschenen artikelen, aanjagen van extra bezoekers naar eerder gebruikte content, of het bekend maken van primeurs.

## KRUISBESTUURING & BRANDED CONTENT ONLINE

De opzet is bij BBP Media om alle uitingen te testen op response. Oftewel alle print uitingen worden online gedeeld via de andere kanalen van BBP Media. Vanzelfsprekend worden de bijbehorende statistieken nauwkeurig in de gaten gehouden en zodoende kunnen we de verschillende uitingen met verschillende boodschappen op de juiste manier inzetten bij de gewenste doelgroep die het meeste conversie/ response oplevert.

Vanzelfsprekend kunt u het eindresultaat zelf ook gebruiken om te verspreiden in uw netwerk.



# GHOSTWRITING

## WIJ TILLEN UW INHOUD NAAR EEN HOGER NIVEAU

Het creëren van relevante en boeiende inhoud kan lastig, tijdrovend en duur zijn. Onze redactie creëert die content namens u.

Content die inhoud heeft, de markt én uw klanten informeert en aanspreekt. Ghost-writing is branded content die onder de naam van de klant wordt gepubliceerd. De formule is vrij in te vullen: het kan een opiniestuk zijn, een bespreking van een rapport, interview, klantcase, best practice, achtergrondverhaal, enzovoort.

Waar het om gaat is dat u zich positioneert als autoriteit met content die de lezer daadwerkelijk informeert, dus geen loos reclameverhaal met veel tekst en weinig inhoud. Elk artikel bevat 500-800 woorden, en een stockfoto om het artikel te ondersteunen.

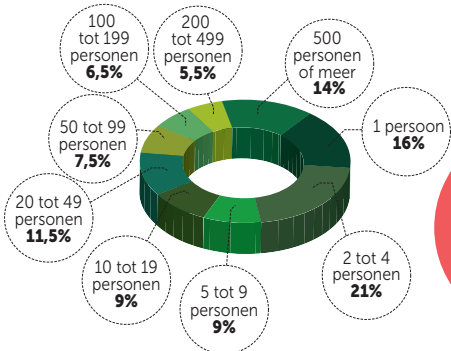
### Tarief:

1-3 artikelen	€ 1.750,- per artikel
4-7 artikelen	€ 1.500,- per artikel
8 of meer artikelen	€ 1.350,- per artikel

# DOELGROEP

Onze doelgroep? De digital commerce elite: C-level executives, innovatieve ondernemers en specialisten die dagelijks bezig zijn om de digitale groei aan te jagen. Professionals die niet alleen informatie zoeken, maar strategische kennis die het verschil maakt.

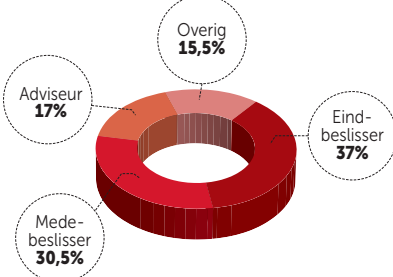
## Hoeveel medewerkers telt uw bedrijf(svestiging)?



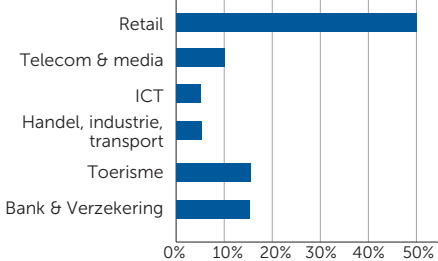
**110.000**  
unieke  
bezoekers  
per maand

**200.000**  
pageviews  
per maand  
*(gemiddeld 2025)*

## Hoe bent u betrokken bij investerings- (aankoop-/inkoop-) beslissingen?



## In welke branche is uw bedrijf actief?



# ONLINE

www.twinklemagazine.nl

## WEBSITE

	Formaat	Omvang	Tarief
Half page rectangle	300 x 600 pixels	max. 1 MB	€ 1.500,- p/mnd*
Billboard	970 x 250 pixels	max. 1 MB	€ 1.500,- p/mnd*
Large mobile banner	320 x 100 pixels	max. 1 MB	In combinatie met bovenstaande banners
Ingezonden artikel	Titel: max. 80 tekens (incl. spaties) Intro: max. 150 woorden Bodytekst: 600- 1000 woorden incl. max. 2 URL Afbeelding: 1000 x 562 pixels		€ 1.750,- p/plaatsing
Advertorial	Titel: max. 70 tekens (incl. spaties) Bodytekst: max. 400 tekens (incl. spaties) Call-to-action: max. 90 tekens (incl. spaties) Afbeelding: 320 x 180 pixels Doorlink: 1 URL		€ 2.000,- p/week

(\* Carrousel van maximaal 3 per maand)

## NIUWSBRIEF dinsdag/donderdag/zondag

	Formaat	Omvang	Tarief
Rectangle	300 x 250 pixels	max. 100 kB	€ 1.250,- p/plaatsing
Leaderboard	700 x 200 pixels	max. 100 kB	€ 1.250,- p/plaatsing
Advertorial	Titel: max. 70 tekens (incl. spaties) Bodytekst: max. 400 tekens (incl. spaties) Call-to-action: max. 90 tekens (incl. spaties) Afbeelding: 480 x 270 (bxh) Doorlink: 1 URL		€ 1.250,-

**13.500**  
oplage  
nieuwsbrief  
*(gemiddeld 2025)*

# LEADGENERATION

## WHITEPAPER MAILING BBP MEDIA

Onze whitepaper dienstverlening is een zeer effectieve vorm van leadgeneratie die BBP Media aanbiedt. De whitepaper mailing wordt 9 x per jaar op een donderdag verstuurd.

## HOE WERKT HET:

We sturen 9 x per jaar naar ons totale nieuwsbriefbestand (44.000+ adressen) een mailing met een aanbod van whitepapers van verschillende aanbieders. De doelgroep betreft dus nieuwsbrief abonnees van zowel CustomerFirst, Twinkle als MarketingTribune, kortom de doelgroepen customer service, e-commerce en marketing. Als expert kunt u een whitepaper integreren in deze campagne; wij genereren hiermee voor u de leads tegen een scherp tarief!



Per plaatsing € 1.500,-

Daarnaast hebben wij ook andere interessante mogelijkheden voor leadgeneration, zoals:

Onderzoek op maat	Prijs op aanvraag
Geïntegreerde leadcampagne	Prijs op aanvraag

# EVENTS

## SHOPPING AWARDS

De Shopping Awards zijn de belangrijkste prijzen in Nederland voor de detailhandel. We zijn er trots op om de awards al voor de 25e keer uit te reiken en succes in de retail industrie te vieren. Op donderdag 2 april 2026 worden de awards feestelijk uitgereikt tijdens het Shopping Awards Gala in Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk aan Zee.

**2 april 2026,  
Grand Hotel Huis ter Duin,  
Noordwijk**



[Check de site](#)

## RETAIL MEDIA DAY

De dag laat met topsprekers en best practices uit binnen- en buitenland zien hoe retailmedia zich heeft ontwikkeld van belofte tot een goudgerande investering om doelgroepen te boeien en binden. De pioniersfase van retailmedia ligt achter ons. Er is nu een periode van professionalisering en kennisdeling aangebroken. Tijd om de klokken gelijk te zetten en om je kennis te updaten!

**19 mei 2026,  
Media Plaza,  
Utrecht**



[Check de site](#)

## TWINKLE TOPICS

**NIEUW!**

De ontwikkelingen in e-commerce stapelen zich razendsnel op: last-milebezorging, fulfilment, agentic commerce, retouren. Zomaar enkele voorbeelden van onderwerpen die onze branche bezighouden. Om al deze topics het hoofd te kunnen bieden, organiseren we het nieuwe event Twinkle Topics: relevant, resultaatgericht en dus onmisbaar.

**mei 2026**

[Check de site](#)

## NIMA MARKETING DAY 2026 10<sup>e</sup> editie

Hét grootste marketingfestival van Nederland. Hier pakken marketingprofessionals zélf de hoofdrol en het podium. Deskundige sprekers delen graag met jou hun eigen verhalen over marketinguitdagingen, hun successen en nederlagen. Hoe dan ook, inzichten en ervaringen waar jij als vakgenoot altijd weer slimmer en beter van wordt.

**11 juni 2026,  
DeFabrique,  
Utrecht**



[Check de site](#)

## CUSTOMERFIRST! CONGRES

Het toonaangevende evenement voor professionals op het gebied van klantcontact, klantenservice en klantervaringen. Ontdek de nieuwste trends, technologieën en best practices om klantervaringen te optimaliseren en bedrijven en organisaties naar een hoger en slimmer niveau van klantcontact te tillen. Sluit aan bij vakgenoten en experts voor inspirerende keynotes, inhoudelijke sessies én veel netwerk mogelijkheden.

**oktober 2026,  
DeFabrique,  
Utrecht**



[Check de site](#)

## SHOPPING TODAY

Shopping Today is hét e-commerce-event van Nederland, met 1.400 professionals en 70 topsprekers. Ontdek trends als AI, voice, en webshopoptimalisatie, vergroot je kennis en netwerk, en bereid je voor op de digitale toekomst. Voor retailers, brands, techbedrijven en consultants dé plek om samen te komen en te leren.

**8 oktober 2026,  
DeFabrique,  
Utrecht**



[Check de site](#)

**Uitgever**  
BBP Media  
Peter van Balsfoort  
Pompomolenlaan 9  
3447 GK Woerden  
Netherlands  
www.bbpmedia.nl

**Redactie**  
Imke Walenberg  
(hoofdredacteur)  
Persberichten en  
beeldmateriaal  
kunt u sturen naar  
redactie@twinklemagazine.nl

**Sales**  
Tjerk Hillen  
sales manager  
E: t.hillen@bbp.nl of  
sales@bbp.nl  
T: 0348 48 50 85

**TWINKLE**  
DIGITAL COMMERCE