

## Online bestedingen (excl. verzendkosten)

**3.63 miljard**

Groei t.o.v. Q2 2014

+21%

## Aantal online aankopen

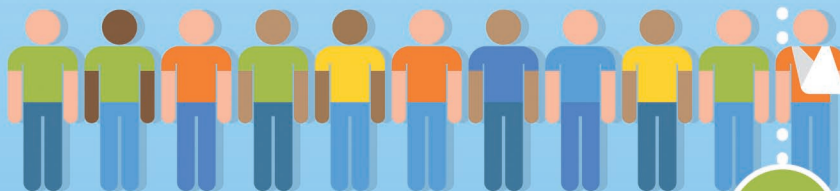


**32.7 miljoen**

☐ = 1 miljoen

+15%

## Aantal online kopers



**10.3 miljoen**

👤 = 1 miljoen

+1%

## Top 5 Branches

met grootste groei in online bestedingen

**+48%** •• Sport & Recreatie

**+34%** •• Food/Nearfood

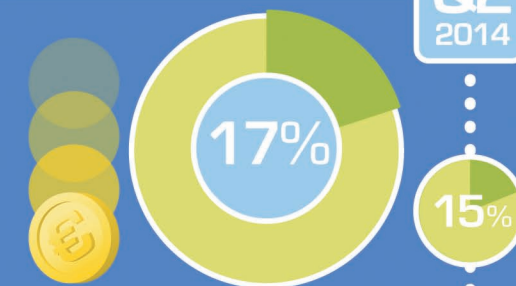
**+33%** •• Losse vliegtickets & accommodaties

**+25%** •• Telecom

**+20%** •• Tickets voor attracties & evenementen

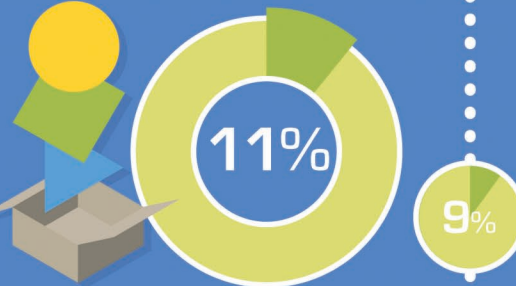
## Aandeel online

Op basis van bestedingen



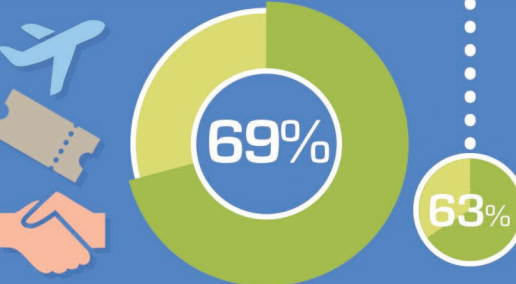
## Online aandeel producten

Op basis van bestedingen



## Online aandeel diensten

Op basis van bestedingen



## Verdeling online bestedingen naar devices

