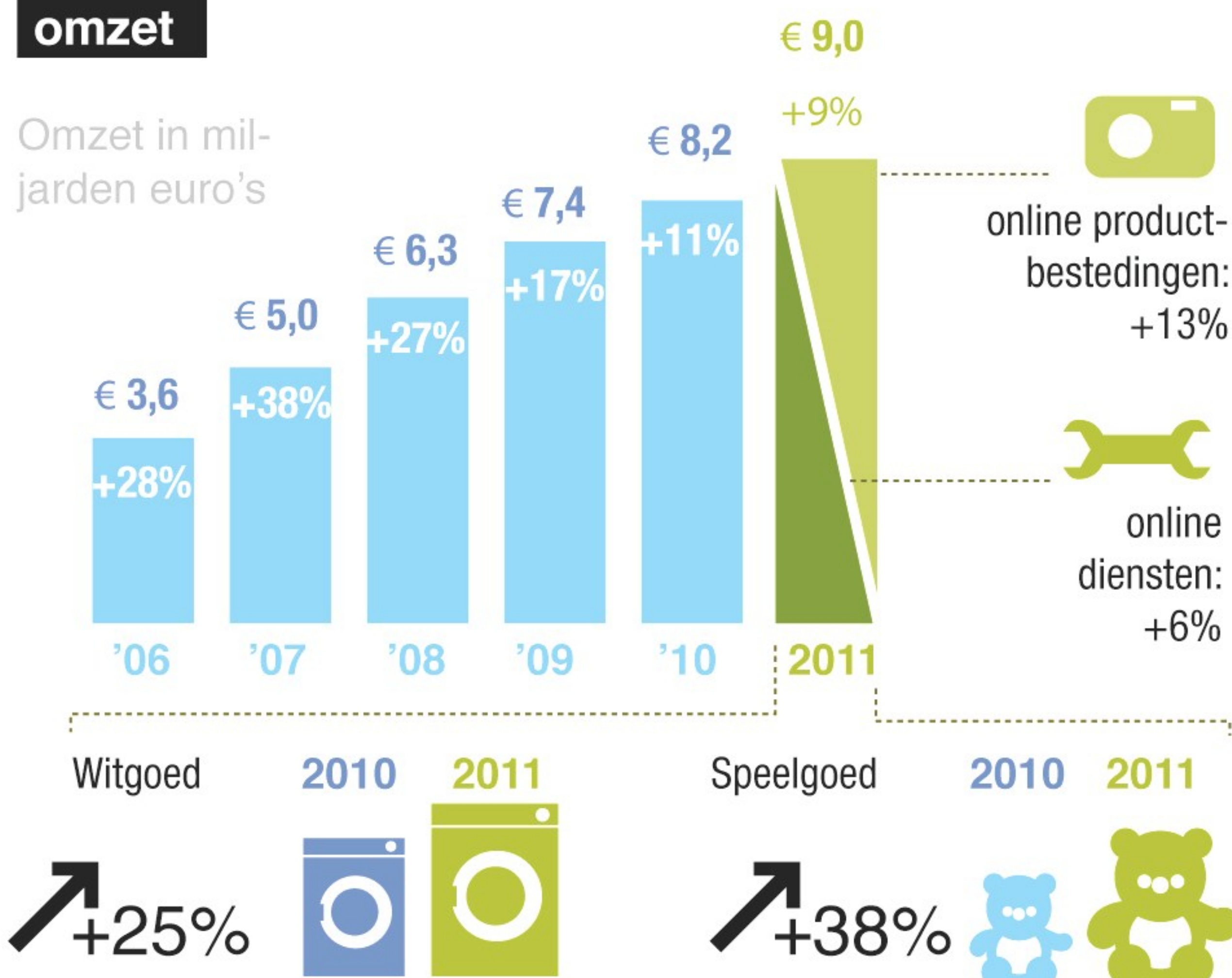


THUISWINKEL MARKT MONITOR 2011-2

Online consumentenbestedingen stijgen in 2011 naar € 8,98 miljard, een stijging van 9% vergeleken met 2010. Ondanks de crisis, nog steeds forse groeicijfers voor online shopping. De omzet in de segmenten Speelgoed en Witgoed stijgt het sterkst.

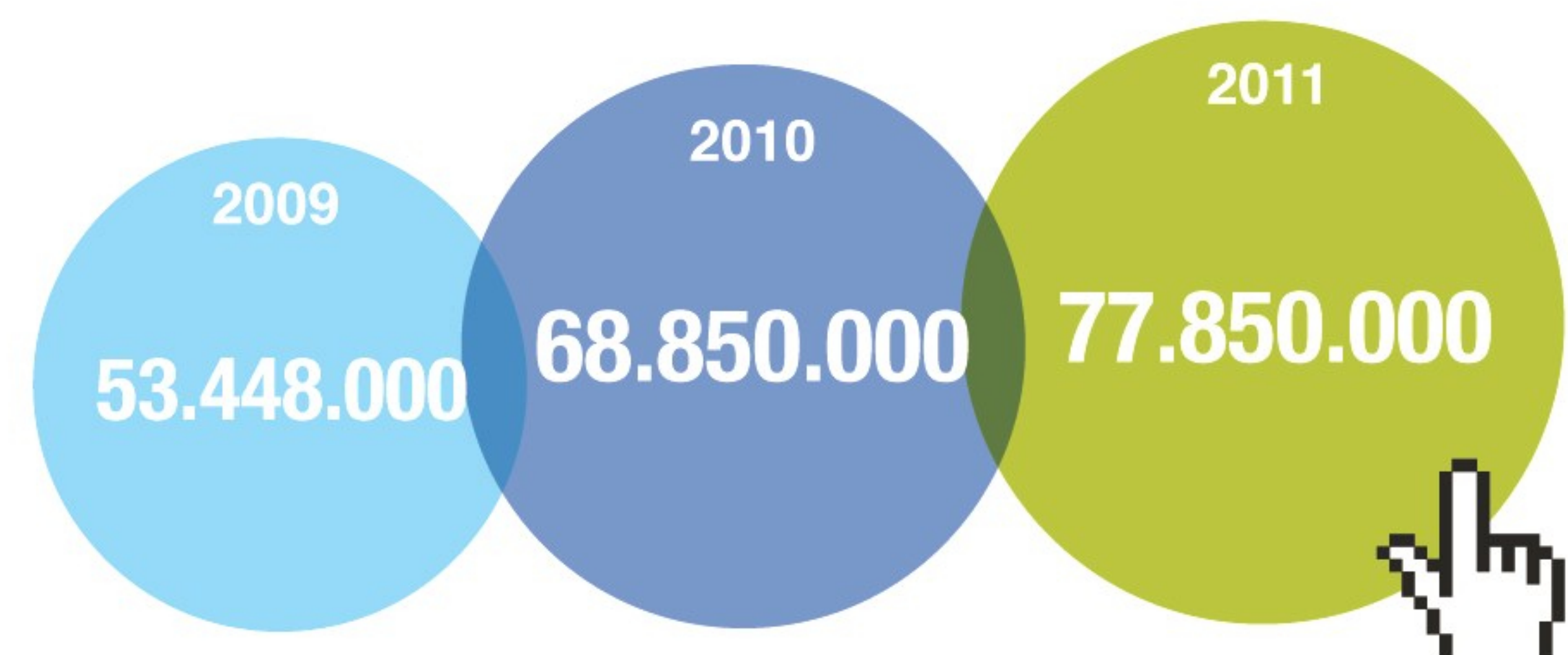
omzet

Omzet in miljarden euro's



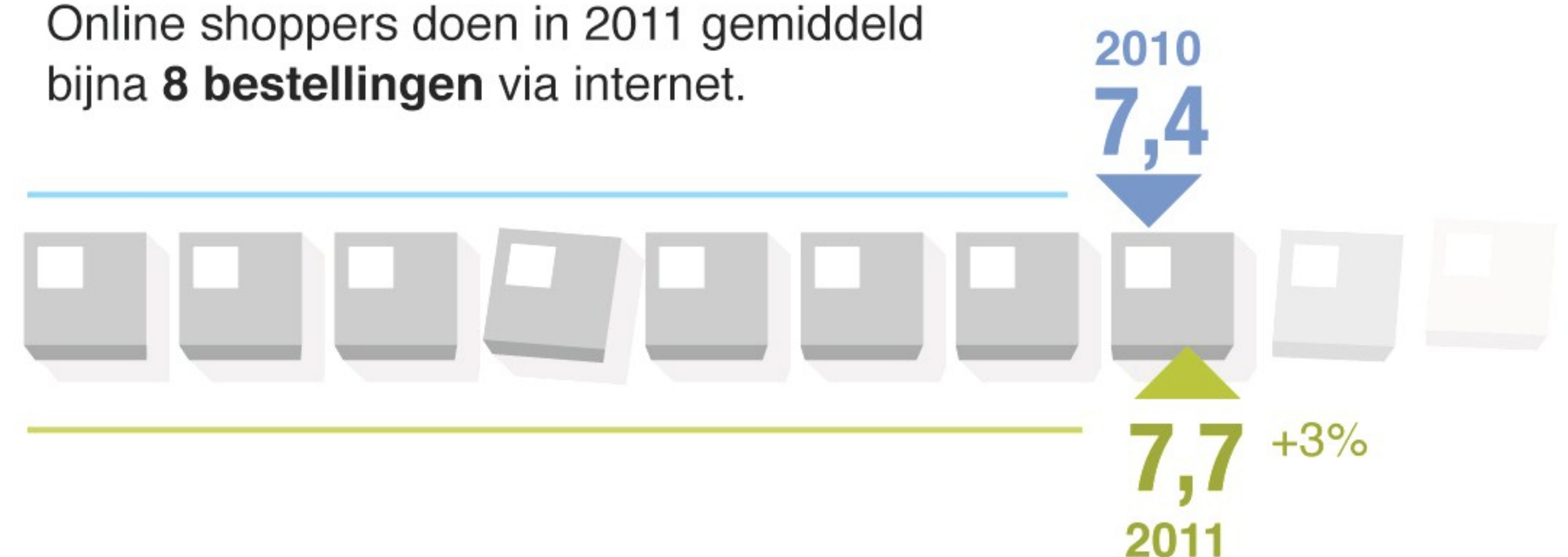
totaal aantal bestellingen

Het aantal bestellingen is opnieuw de belangrijkste driver voor de omzetgroei van de online thuiswinkelmarkt. In 2011 zijn er bijna 80 mln. online bestellingen geplaatst.



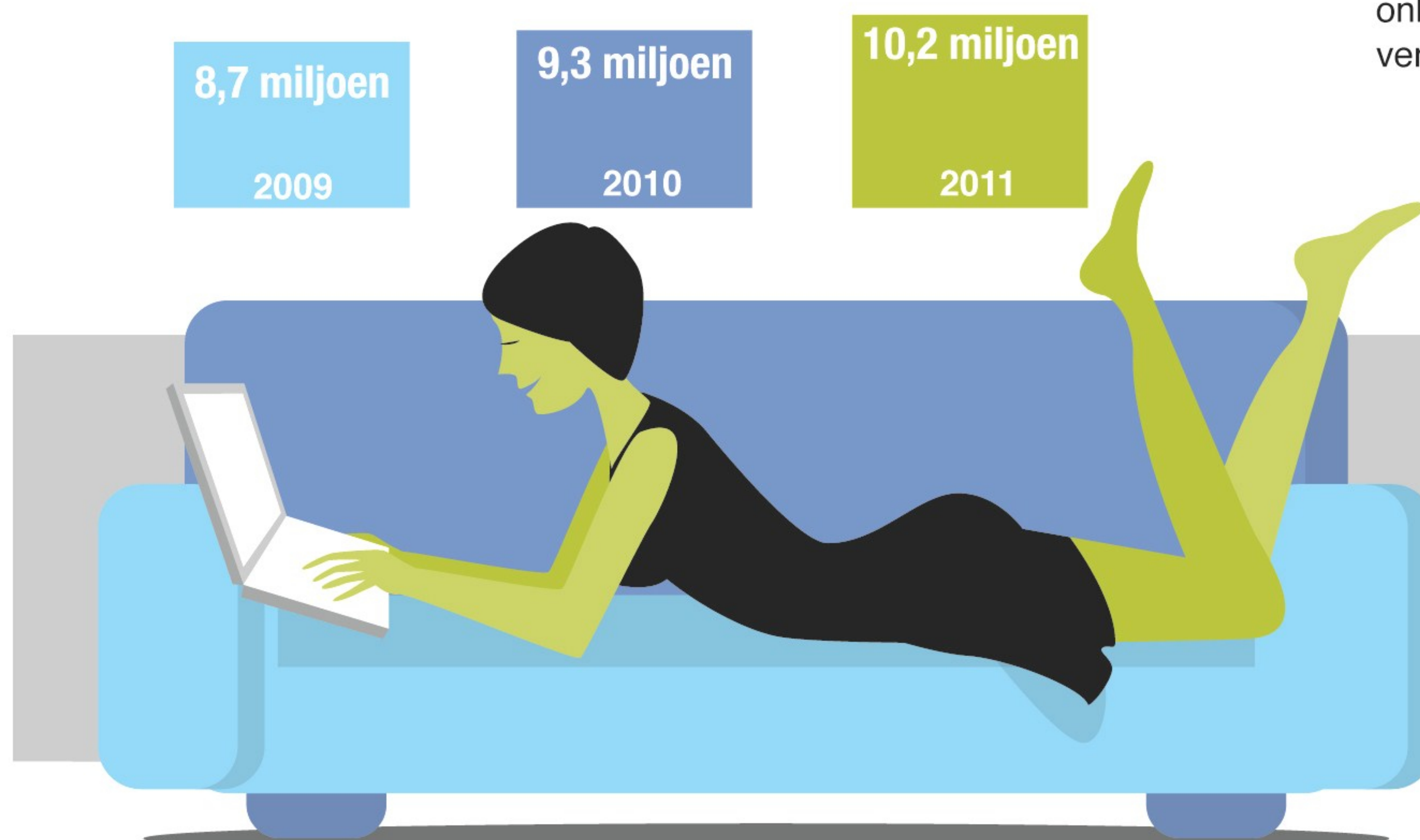
aantal online bestellingen per persoon

Online shoppers doen in 2011 gemiddeld bijna 8 bestellingen via internet.



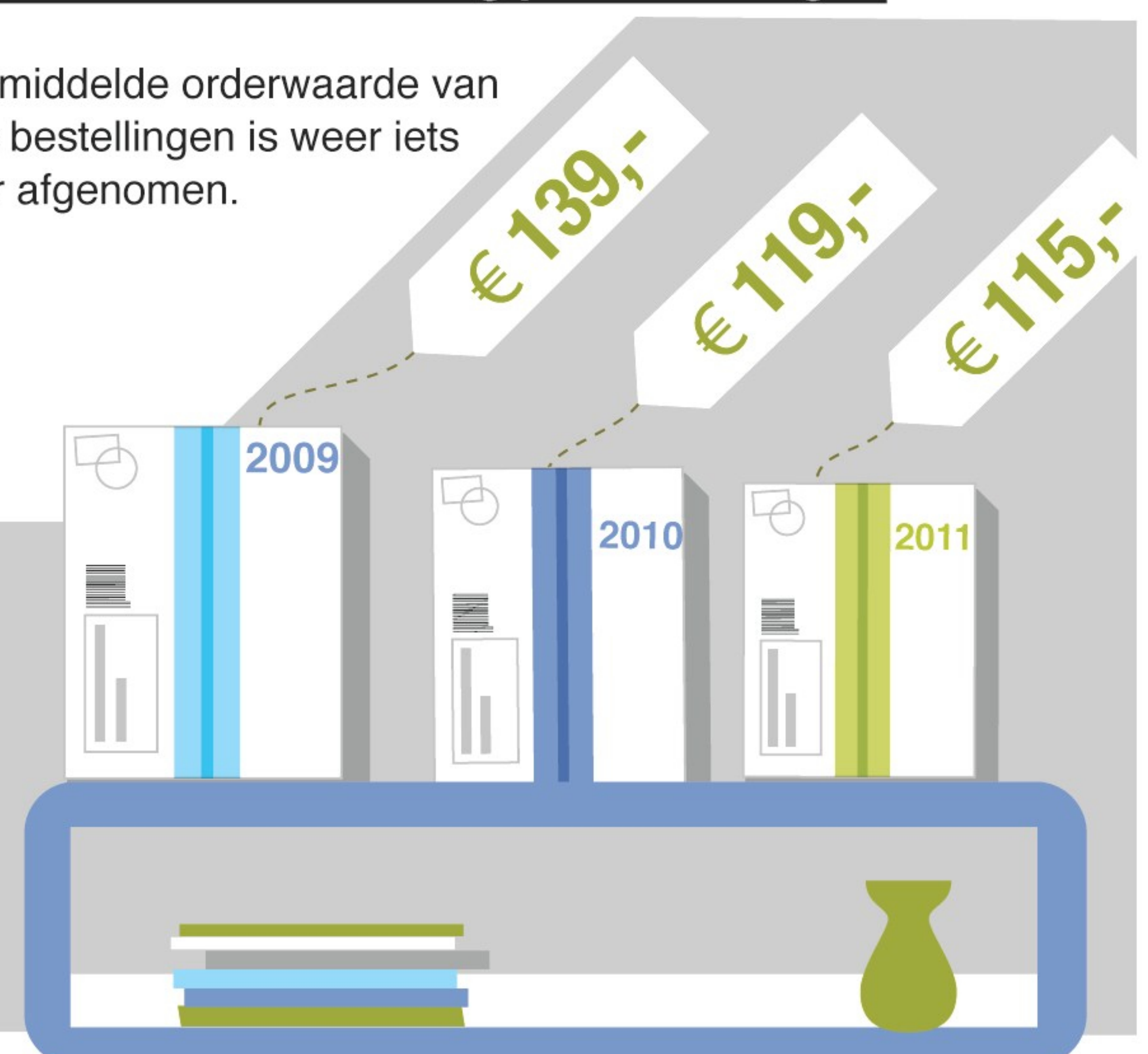
aantal kopers

In 2011 hebben 10,2 mln. internetters een online aankoop gedaan.



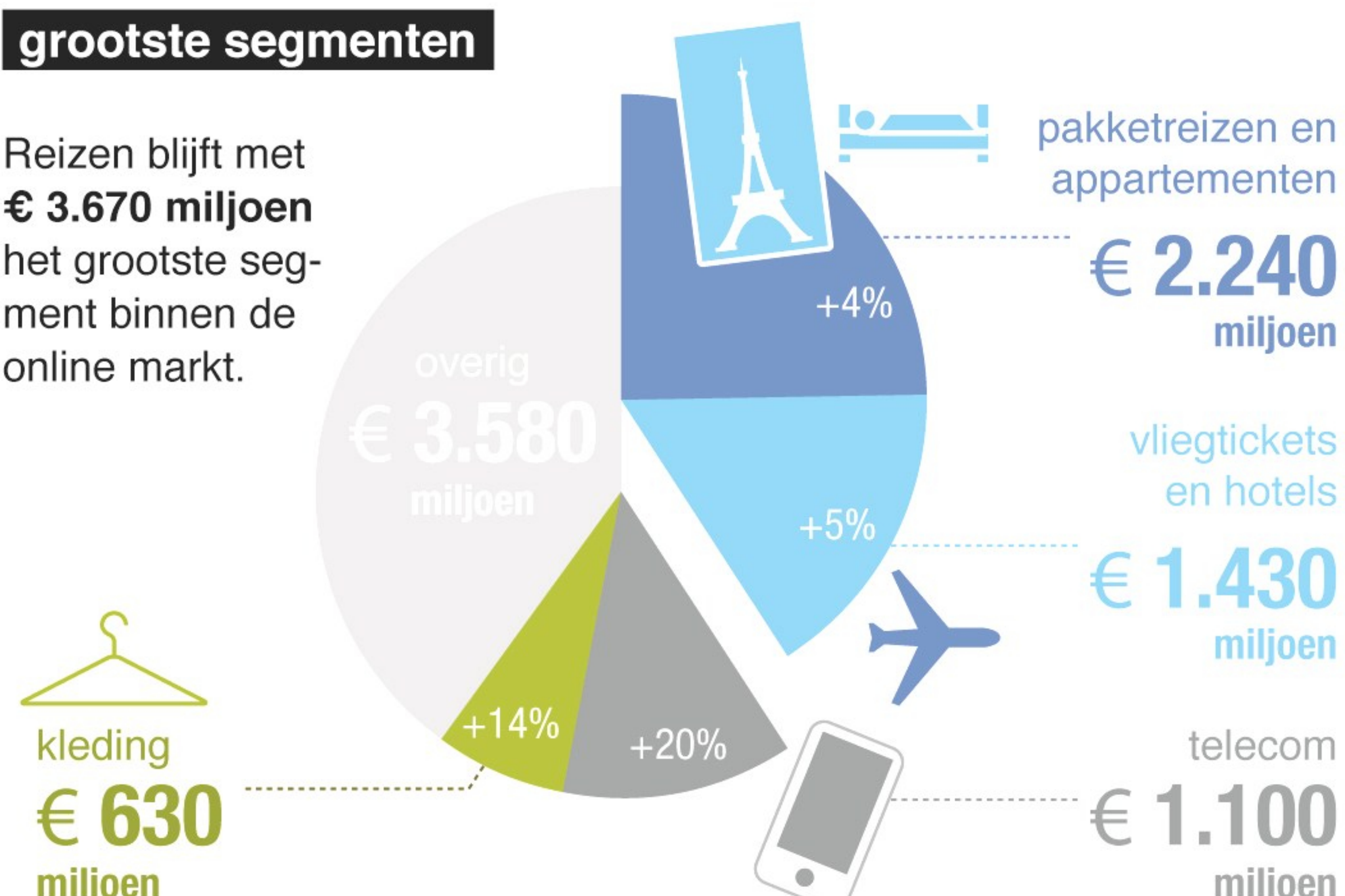
gemiddeld besteed bedrag per bestelling

De gemiddelde orderwaarde van online bestellingen is weer iets verder afgenomen.



grootste segmenten

Reizen blijft met € 3.670 miljoen het grootste segment binnen de online markt.



totale besteding per persoon

Consumenten hebben in 2011 gemiddeld per persoon € 885 besteed op internet.

