

# THUISWINKEL MARKT MONITOR 2011-1

Het aantal bestellingen is opnieuw de belangrijkste driver voor de omzetgroei van de online thuiswinkelmarkt. In de eerste helft van 2011 zijn er ruim 36 miljoen online bestellingen geplaatst.

## totaal aantal bestellingen

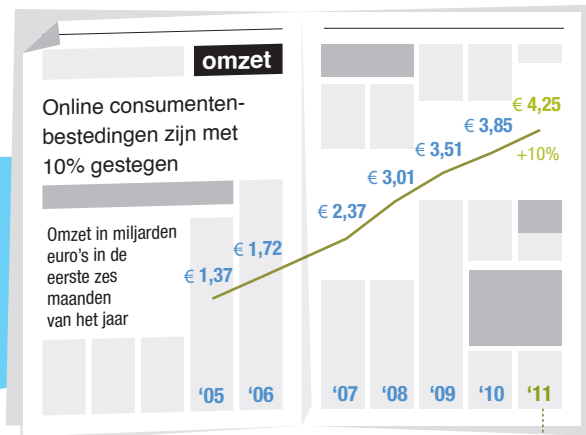


## aantal online bestellingen per persoon

Het gemiddeld aantal bestellingen stijgt met 7%

eerste helft 2010 **4,3**

eerste helft 2011 **4,6**



online diensten: +8%  
online productbestedingen: +12%

## aantal kopers

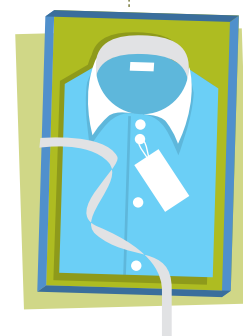
7.600.000

eerste helft 2010

8.000.000

eerste helft 2011

+5%



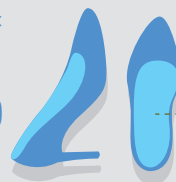
Het aantal online kopers neemt nog steeds toe, in de 1e helft 2011 hebben 8 miljoen kopers een online bestelling geplaatst

## gemiddeld besteed bedrag per bestelling

Consumenten plaatsen vaker online bestellingen, maar met een iets lagere orderwaarde

eerste helft 2010

€ 120



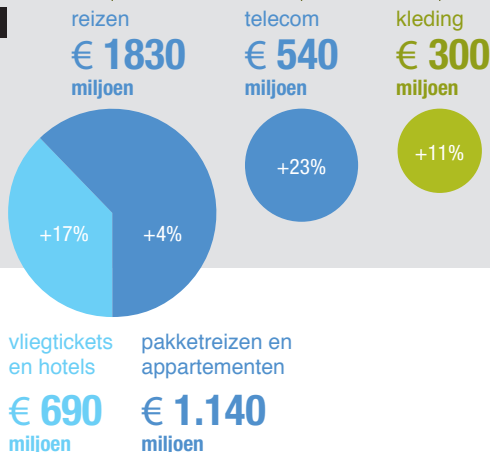
eerste helft 2011

€ 116

-3%

## grootste segmenten

Reizen blijft het grootste segment. Het segment Telecom groeit fors. Online omzet in de eerste helft van 2011



vliegtickets en hotels  
€ 690 miljoen

pakketreizen en appartementen  
€ 1.140 miljoen

## totale besteding per persoon

De gemiddelde besteding per persoon stijgt met 4%

eerste helft 2010

€ 510,-



+4%

eerste helft 2011

€ 531,-