



# NETWORKING4ALL

SSL CERTIFICATES • DOMAIN NAMES • HOSTING



## **Networking4all**

**Beveiliging van persoonsgegevens bij webwinkels,  
aangesloten bij iDEAL**

**November 2009**

## Voorwoord

Steeds meer mensen kopen hun producten online via webwinkels. Niet op de laatste plaats vanwege de gebruiksvriendelijkheid en het gemak van internetbankieren. Een organisatie als iDEAL bevordert deze ontwikkeling. Meer en meer webwinkels bieden deze betaalmogelijkheid aan en geluiden dat online shoppen onveilig is verstommen. Maar is dat terecht? Zijn gegevens daadwerkelijk veilig in handen van de webshops of zit er een addertje onder het gras?

Networking4all onderzocht de meer dan dertienduizend websites die zijn aangesloten bij iDEAL. Net als in 2007 en 2008, toen nog maar respectievelijk een kleine zesduizend en tienduizend websites deze betaalmogelijkheid hanteerden. De betaling via iDEAL wordt beveiligd door middel van een SSL Certificaat en dus is de verbinding met iDEAL veilig, maar de bestelinformatie en persoonlijke gegevens die de klanten moeten invullen op de webwinkel zijn lang niet altijd afgeschermd. De consument loopt mogelijk dus een groot risico wanneer kwaadwillenden de gegevens achterhalen.

In dit rapport leest u onze conclusie over de veiligheid van Nederlandse webshops die transacties via iDEAL aanbieden. Om het geheel in het juiste context te zetten, hebben we ook de webwinkels die zijn aangesloten bij Thuiswinkel.org onder de loep genomen. Hierbij zou je verwachten dat het waarborg zorg draagt voor veiligheid, maar is dat ook daadwerkelijk het geval? Bovendien hebben we iDEAL, Thuiswinkel.org en het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) om een reactie gevraagd.

# Inhoudsopgave

<b><u>1 Inleiding</u></b>	<b>4</b>
<u>1.1 Het onderzoek</u>	4
<u>1.2 Wie is Networking4all?</u>	5
<u>1.3 Wat is iDEAL?</u>	5
<u>1.4 Wat is SSL?</u>	5
<u>1.5 Wettelijke eisen</u>	6
<b><u>2 Uitkomsten</u></b>	<b>7</b>
<u>2.1 Cijfers iDEAL 2007</u>	7
<u>2.2 Cijfers iDEAL 2008</u>	7
<u>2.3 Thuiswinkel.org</u>	8
<u>2.4 Cijfers iDEAL 2009</u>	9
<u>2.5 CBP</u>	11
<b><u>3 Samenvatting</u></b>	<b>12</b>
<b><u>4 Conclusie</u></b>	<b>13</b>
<b><u>5 Aanbevelingen</u></b>	<b>17</b>
<b><u>6 Contact</u></b>	<b>18</b>

# 1 Inleiding

## 1.1 Het onderzoek

Networking4all maakt zich grote zorgen over de beveiliging van persoonsgegevens op internet. Het komt veel te vaak voor dat gegevens onveilig worden verstuurd, waardoor hackers de gegevens kunnen onderscheppen. Aan de hand van dit onderzoek willen we in kaart brengen hoe groot het probleem daadwerkelijk is. Waarmee we iDEAL in het bijzonder als graadmeter nemen. Met het onderzoek wil Networking4all niet controleren of de betaling veilig plaats vindt, maar juist of de gegevens welke zijn benodigd voor de betaling wel veilig worden verwerkt. Hierbij kunt u denken aan persoonlijke informatie. We hopen met dit onderzoek het internet veiliger te maken.

De beveiliging van persoonsgegevens is, zoals u in paragraaf 1.4 kunt lezen, wettelijk verplicht in Nederland. Om een inzicht te krijgen van de beveiliging van persoonsgegevens onderzoekt Networking4all daarom regelmatig alle websites welke zijn aangesloten bij iDEAL. Waar dat in 2007, ten tijde van het eerste onderzoek, nog bijna zesduizend waren, is dat aantal in 2009 opgelopen tot 13.607.

Consumenten gaan er vanuit dat hun persoonsgegevens en overige informatie die het aan de website 'afstaat' in veilige handen is. Maar is dit daadwerkelijk veilig? Gaan de websites die de betaalmogelijkheid met iDEAL aanbieden veilig met andermans gegevens om? Wordt al het berichtenverkeer rond de transacties goed beveiligd? Een manier om deze informatie te beveiligen is door middel van een SSL Certificaat, zo leest u in paragraaf 1.3. Networking4all heeft alle websites die gebruik maken van iDEAL op een rijtje gezet en bekeken of er een verbetering te zien is ten opzichte van 2007 en 2008. Is het doen van online aankopen wel zo veilig als het zou moeten zijn?

### Verantwoording

De systemen van Networking4all onderzochten geautomatiseerd zowel de webwinkels die iDEAL aanbieden als de websites van leden van Thuiswinkel.org. Laatstgenoemde is de branchevereniging die belangen van bedrijven behartigt op het gebied van thuiswinkelen.

Voor een gedegen onderzoek heeft Networking4all de websites aan uitgebreide tests onderworpen. Zo zijn alle websites die vermeld staan op de website van iDEAL en Thuiswinkel.org onder andere gecontroleerd op juiste SSL Certificaten. In sommige gevallen wordt de webshop op een externe pagina weergegeven en wordt je doorgestuurd naar een andere url. Ons systeem heeft dit gevolgd tot maximaal dertig doorverwijzingen. Een uitzonderlijk hoog aantal. Bovendien hebben we bij iedere poging maximaal dertig seconden gewacht, zodat de site genoeg tijd zou hebben gehad om te laden.

We hebben ook gecontroleerd op mogelijke subdomeinen bij alle websites. Dit hebben we gedaan omdat regelmatig webwinkels buiten de hoofdpagina worden weergegeven. We hebben gezocht op portal, shop, secure, www, payment, backend, kassa, betalen, webshop, webwinkel en winkel. Na de geautomatiseerde handelingen hebben we er steekproefsgewijs enkele websites uitgehaald om te verifiëren of de tests in praktijk kloppen. En dat was het geval.

Tot slot hebben we bekeken of er applicaties met software aanwezig zijn waardoor alle persoonsgegevens

via een centraal afhandelingssysteem worden behandeld. We zijn dus verder gegaan dan een simpele controle of er een SSL Certificaat aanwezig is. De webshop is daadwerkelijk geanalyseerd.

## 1.2 Wie is Networking4all?

Networking4all biedt als marktleider de samenleving een oplossing voor digitale beveiligingsproblemen. Daarbij vereenvoudigen en centraliseren we domeinnaamregistraties en hosting. Het is onze passie om de samenleving op een snelle en doelgerichte manier bewust te maken en oplossingen aan te bieden op het gebied van online diensten en veiligheid.



Networking4all is sinds de oprichting in 2000 een ambitieus bedrijf en legt de lat hoog. Door zowel kritisch naar onszelf als naar anderen te kijken, willen we voor bewustwording in de samenleving zorgen.

## 1.3 Wat is iDEAL?

In Nederland is iDEAL de standaard voor online betalen. Deze betaalmogelijkheid wordt in ons land inmiddels bij meer dan dertienduizend webwinkels als betaalmiddel geaccepteerd. Hiermee is het het meest geaccepteerde betaalmiddel. Iedereen kan aan de hand van iDEAL eenvoudig online-aankopen afrekenen in de vertrouwde internetbetaalomgeving van zijn of haar eigen bank. Vooral de snelheid en het gemak wordt gewaardeerd door gebruikers van iDEAL. De betaalmethode iDEAL wordt gerund door Currence, welke op 1 januari 2005 is opgericht op initiatief van acht Nederlandse banken.

Dat iDEAL populair is in Nederland blijkt wel uit cijfers, gepresenteerd door beheerder Currence. Waar in 2007 bij Nederlandse bedrijven vijftien miljoen keer met iDEAL is betaald, was dit in 2008 al 28 miljoen keer. Dat is een groei van maar liefst 87 procent. De teller staat in september 2009 op ongeveer veertig miljoen transacties. Ook 2009 zal dus met een forse toename eindigen.



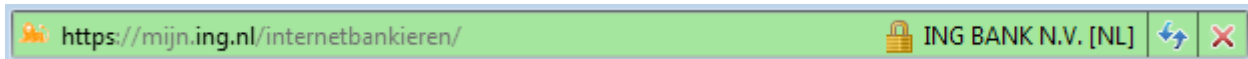
Net als de groei in het aantal transacties is ook het aantal aangesloten banken toegenomen. Met de toetreding van de ASN Bank, Friesland Bank en de SNS Regio Bank is de dekking dit jaar nog verder uitgebreid. Vandaag de dag kunnen internetbankierende gebruikers van ABN AMRO, ASN Bank, Fortis, Friesland Bank, ING, Rabobank, SNS Bank en de SNS Regio Bank met iDEAL betalen.

## 1.4 Wat is SSL?

SSL wordt door miljoenen websites gebruikt voor de beveiliging van digitale verbindingen, zoals online aankopen, financiële transacties of het versturen van persoonsgegevens. Hierdoor zal alle informatie tijdens het transport vertrouwelijk blijven en niet leesbaar zijn door derden.

Websites die over deze beveiliging beschikken zijn herkenbaar aan het gesloten slotje en de https:// in de adresbalk. Zo ziet u dit bijvoorbeeld op de inlogpagina van uw bank. Voor een SSL verbinding is een SSL Certificaat noodzakelijk. Een gebruiker kan aan de hand van een SSL Certificaat zien wie de eigenaar van de website is en wie het certificaat heeft afgegeven. Er zijn verschillende validatiemethoden voor de SSL

Certificaten, namelijk domeinnaam gevalideerd (DV), organisatie gevalideerd (OV) en extended gevalideerd (EV).



Een SSL Certificaat is bovendien erg belangrijk voor de identiteit van de website en de eigenaar daarvan. Het geeft vertrouwen. Bezoekers van de website weten dat er veilig met hun persoonsgegevens wordt omgegaan en kwaadwillenden dit niet kunnen 'afluisteren'. Door het certificaat weten ze bovendien dat de gegevens alleen bij de eigenaar terecht zullen komen.

### **Betekenis**

SSL staat voor Secure Sockets Layer. De derde versie van SSL stond aan de basis van het Transport Layer Security (TLS), de huidige uitvoering van SSL. Maar de naam SSL wordt nog altijd gebruikt als het gaat om het beveiligen van de internetverbinding.

## **1.5 Wettelijke eisen**

In de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) staat dat het verplicht is om het verzenden van persoonsgegevens via internet te beveiligen. Het gebeurt echter nog veel te vaak dat deze informatie zonder enige vorm van veiligheid over het internet wordt verstuurd.

De gevolgen voor de slachtoffers van internetfraude kunnen groot zijn. Criminelen achterhalen via betrouwbaar lijkende websites creditcardinformatie en/of andere persoonlijke gegevens en gaan op naam van de gestolen identiteit vervolgens financiële verplichtingen aan. De Nederlandse overheid erkent dit probleem. Om te voldoen aan de wettelijke eisen adviseert het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) daarom om gebruik te maken van een SSL Certificaat.

### **SSL Certificaat**

Persoonsinformatie wordt op verschillende manieren verzonden. Bijvoorbeeld in het geval van online aankopen en financiële transacties, maar ook als het gaat om een simpel contactformulier. In alle gevallen verplicht de Wbp tot het beveiligen van de gegevens. Met een SSL Certificaat kan de webwinkelier ervoor zorgen dat deze gegevens niet zijn af te luisteren.

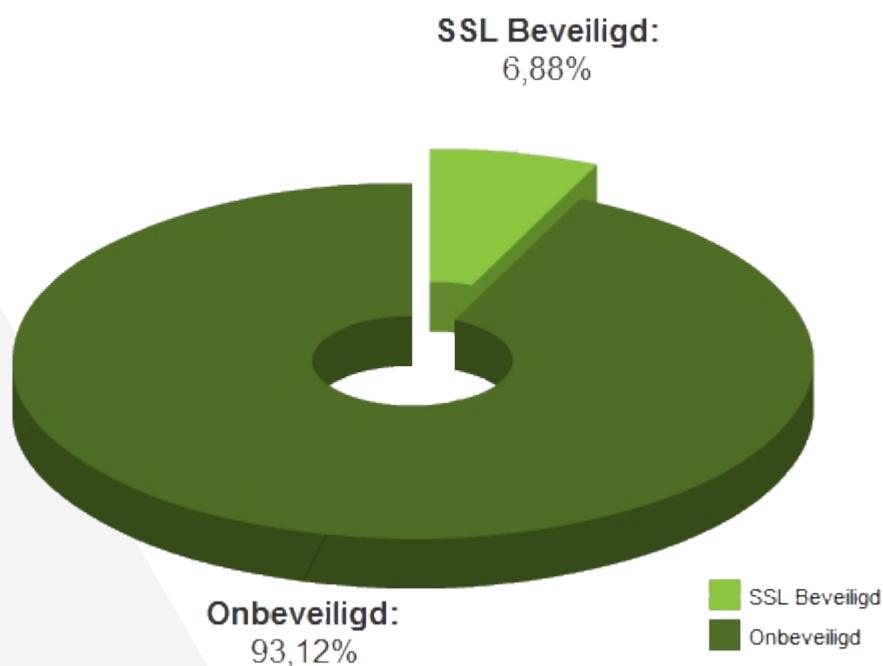
### **Verplicht**

De wet verplicht het beveiligen van persoonsgegevens. Het CBP ziet er daarom op toe dat deze wet wordt nageleefd. Boetes bij het niet naleven van de regels kunnen oplopen tot € 4500,-. Afgezien van deze boete loopt het nalatige bedrijf ook nog het risico aansprakelijk gesteld te worden voor de schade.

## 2 Uitkomsten

### 2.1 Cijfers iDEAL 2007

Al in 2007 trok Networking4all de beveiliging rond webwinkels in twijfel. Eigenaren van webwinkels kennen de risico's van online aankopen onvoldoende werd er gesteld. Maar liefst 93 procent van alle webwinkels liet de beveiliging volledig aan iDEAL over. De betaling is op die manier veilig, maar niet het doorgeven van bestelinformatie en persoonsgegevens via de site van de webwinkel. Zowel de webwinkeliers zelf als de consumenten weten dit niet. Zeven procent van de webwinkels had wel haar basisbeveiliging op orde door middel van een SSL Certificaat.



Voor het onderzoek in 2007 gebruikte Networking4all de gegevens van alle bij iDEAL aangesloten webwinkels. Dit kwam neer op een aantal van 5.594 onderzochte websites. Zeven procent (358 webwinkels) wist wel de gegevens van haar klanten tijdens het transactieproces te beschermen. Daar tegenover staat het grote aantal van 5.209 winkels (93 procent) die de persoonsgegevens en bestelinformatie over een onbeveiligde verbinding rondstuurde. Met als gevolg dat mogelijk gevoelige informatie van de klant op straat kon komen te liggen.

### 2.2 Cijfers iDEAL 2008

In 2008 vervolgde Networking4all haar strijd voor de bewustwording bij webwinkels die de service van iDEAL aanbieden. Nog steeds bleek de situatie ernstig te zijn. Het aantal webwinkels dat iDEAL aanbod is wederom gestegen. Van 5.594 naar 9.423 webwinkels. Een bewijs dat mensen vertrouwen hebben in iDEAL. Terecht, want iDEAL is een goede en veilige service. Maar met het aantal nieuwe webshops met iDEAL is ook het aantal onveilige webwinkels toegenomen.



Aan de hand van ons onderzoek in 2008 kwam naar voren dat het aantal veilige webwinkels is gestegen naar 845. Het aantal onveilige websites, en dat is iets dat Networking4all ernstig verontrust, is ook opgelopen. In 2008 waren 8.578 webwinkels die hun beveiliging niet goed voor elkaar hadden. Deze aantallen komen neer op een percentage van negen tegen 91 procent. Helaas een grote meerderheid voor de onveilige webwinkels.



Hieruit konden we niet anders concluderen dan dat er niet voldoende bewustwording is en dat de eigenaren van de webwinkels niet van de gevaren voor haar klanten op de hoogte zijn. Of zou het laksheid zijn?

## 2.3 Thuiswinkel.org

Networking4all onderzocht ook alle websites van de leden van Thuiswinkel.org. Websites die zijn onderworpen aan een nauwkeurig selectieproces. Het thuiswinkel waarborg houdt onder andere in dat je op alle websites met dit logo veilig online kunt shoppen.

Dit is echter niet het geval, blijkt uit onderzoek van Networking4all. Ook de websites die zijn aangesloten bij Thuiswinkel.org, de branchevereniging die belangen van bedrijven behartigt op het gebied van thuiswinkelen, beschikken niet allemaal over een goede beveiliging. Slechts 39 procent van alle traceerbare 954 leden beschikt over een beveiligde verbinding. Maar Thuiswinkel.org heeft er de afgelopen jaren wel degelijk werk van gemaakt. Daar in 2008 ongeveer 25 procent over een beveiligde verbinding beschikte, was dat in juli 2009 al opgelopen tot 35 procent. Inmiddels, eind 2009 is dat aantal dus opgelopen tot 372 (39 procent).



Dat Thuiswinkel.org van de situatie op de hoogte is blijkt uit het feit dat het al haar leden verplicht heeft gesteld om vanaf 1 januari 2010 over een SSL Certificaat te beschikken voor het versturen van persoonsgegevens. Networking4all juicht deze ontwikkeling toe. Vraag blijft echter waarom tot op heden,

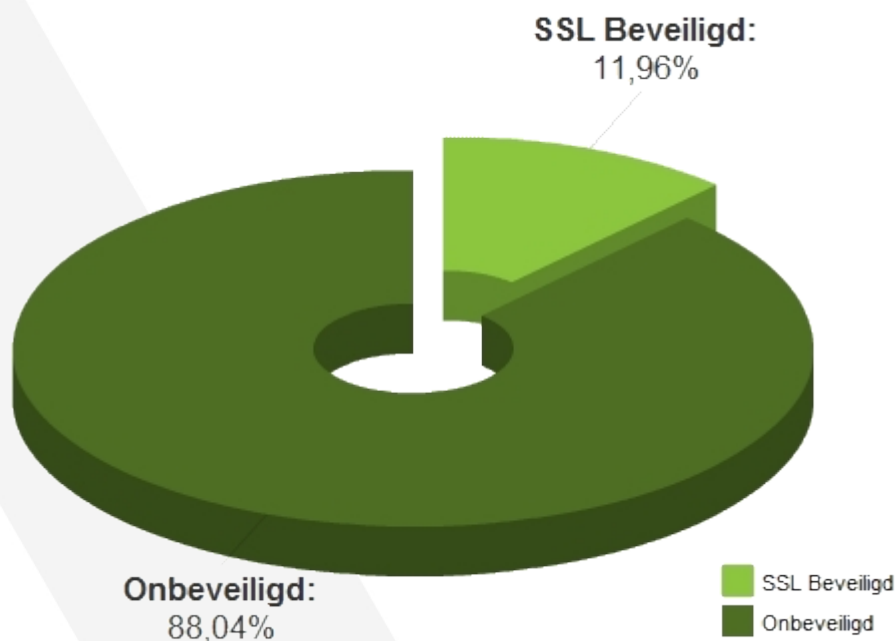


eind 2009, nog slechts 39 procent van alle websites met een thuiswinkel waarborg over een beveiligde verbinding beschikt. De consument gaat er logischerwijs vanuit dat de gegevens die zij opgeeft in veilige handen zijn en niet kunnen worden afgeluisterd door derden. Dit is dus niet het geval. Terwijl Thuiswinkel.org daar al bijna een jaar de tijd voor heeft gehad.

De deadline is inmiddels zelfs verschoven met drie maanden, tot 1 april 2010. Ondanks de lange tijd die de leden van Thuiswinkel.org hebben gekregen om hun beveiliging op orde te krijgen is het dus nog steeds niet voor elkaar bij een groot aantal. Wijnand Jongen, directeur van de organisatie, zegt hierover: "Wanneer de webwinkels na die datum niet over een afdoende beveiliging beschikken wordt hun licentie ingetrokken."

## 2.4 Cijfers iDEAL 2009

In 2007 had 93 procent van de webwinkels haar beveiliging niet op orde. In 2008 was dit 91 procent. Twee jaar later blijkt dat wederom te zijn verbeterd, al is het minimaal. Het aantal websites die van de service van iDEAL gebruik maakt is daarentegen wel explosief gestegen. Maar liefst 13.607 webshops bieden hun klanten betalingsmogelijkheden via iDEAL aan. Ten opzichte van 9.423 in 2008. Bovendien hebben zich meerdere banken bij iDEAL aangesloten, waaronder de Friesland Bank. Hierdoor kunnen nog meer Nederlanders van deze service gebruik maken.



Het aantal webwinkels dat zich heeft aangesloten bij iDEAL is tussen 2007 en 2009 enorm gegroeid. Inmiddels bieden 13.607 webwinkels deze service aan. Twaalf procent hiervan heeft de gegevens van de gebruiker beveiligd. Dit komt neer op 1.627 webwinkels die persoonlijke gegevens over een beveiligde verbinding versturen.

Maar op dit moment verwerkt maar liefst 88 procent van alle websites die iDEAL aanbieden nog steeds de gegevens van haar klanten op een onveilige manier. Deze websites beschikken niet over een beveiligde

transactie. Een manier waardoor kwaadwillenden en hackers gemakkelijk de vertrouwde informatie kunnen aftappen. In cijfers komt deze 88 procent neer op 11.980 van de 13.607 webshops in totaal. Een gigantisch groot aantal onveilige webwinkels dus.

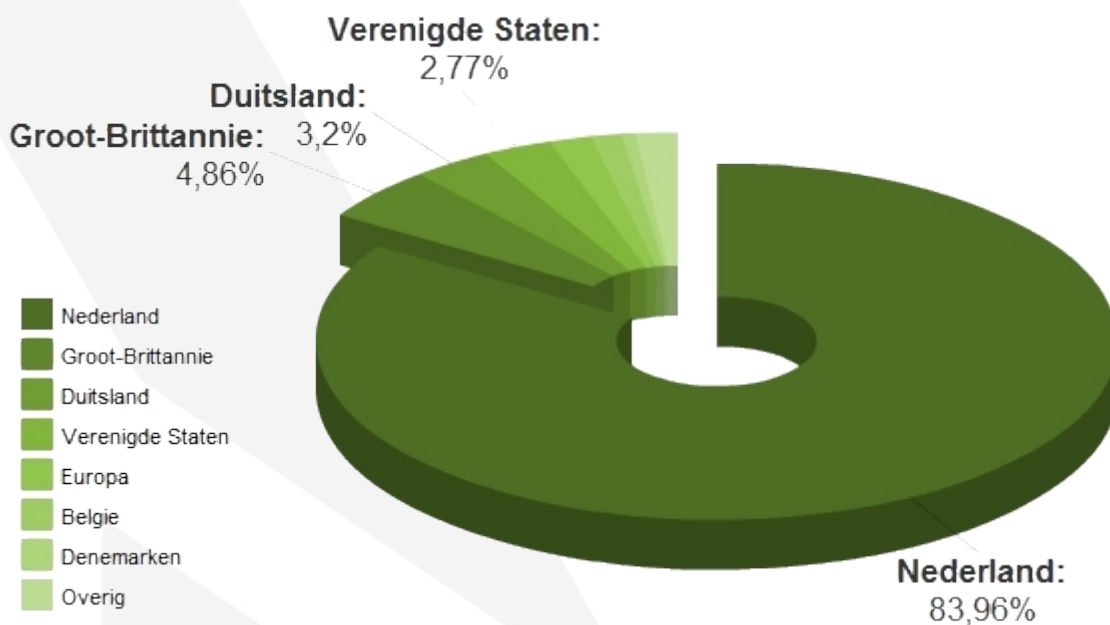
Uiteraard hebben we iDEAL om een reactie gevraagd. Maar Currence, beheerder van iDEAL, geeft aan er niet mee te zitten als de webwinkel haar beveiliging niet op orde heeft. "Hoe de beveiliging van de webwinkels is geregeld maakt ons niet uit. Wij bieden slechts de elektronische betaalmethode aan. Uiteraard melden we wel dat ze erop moeten letten, maar verplichten kunnen we het niet. Dat is niet onze taak, maar van de webwinkeliers zelf", aldus Bob Goulooze, woordvoerder van Currence. Anders gezegd maakt het iDEAL dus niet uit wanneer de persoonsgegevens worden onderschept op de websites van haar gebruikers. Daar dit gewoon een wettelijke verplichting is.

De meeste onderzochte websites beschermen persoonlijke gegevens dus onvoldoende. Zowel de webwinkels als de consumenten zijn hier in veel gevallen niet van op de hoogte. Zij denken dat de beveiligde betalingstransactie voldoende is. Maar dat is niet het geval. Ook het mailverkeer en de invulformulieren op de webwinkel dienen beveiligd te zijn.

### Buitenland

Lang niet alle Nederlandse webwinkels die iDEAL aanbieden worden in Nederland gehost. Van alle 13.607 webwinkels zijn slechts 10.720 webshops bij een Nederlandse provider ondergebracht. Dat is 79 procent. Groot-Brittannië is een goede tweede. Bij onze westerburen worden 713 webwinkels gehost die van iDEAL gebruik maken, dat is vijf procent. Duitsland neemt de derde plaats in met 601 webwinkels (4 procent).

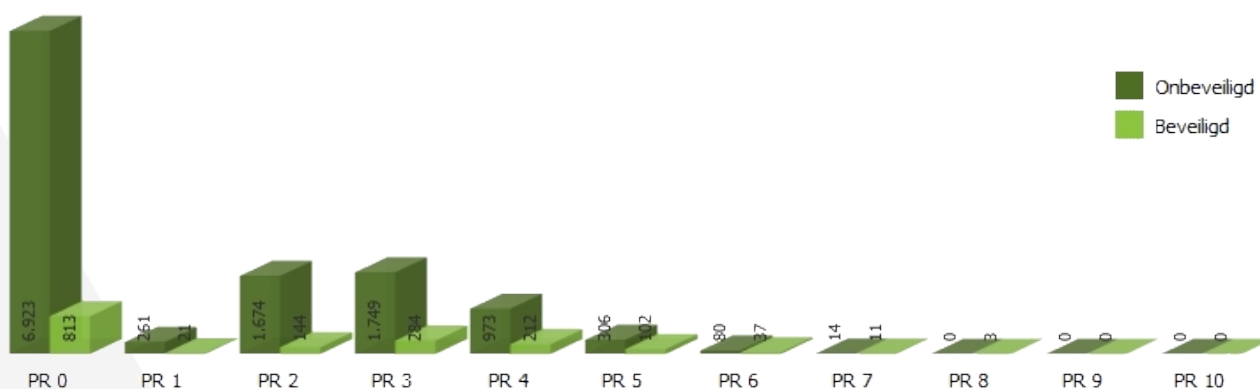
Het aantal veilige websites dat in Nederland gehost wordt is 1366, in Groot-Brittannië 79 en in Duitsland 52. Zoals in onderstaande afbeelding te zien is, gaat dit om respectievelijk 84 procent, vijf procent en drie procent (afgerond).



## PageRank

Met de PageRank (PR) van Google wordt de populariteit en de bekendheid van de website aangegeven. Hoe meer kwalitatieve websites een vermelding of link naar een website maken, hoe hoger de PR. Networking4all heeft met haar onderzoek uitgezocht of er een verband is tussen de PageRank en de beveiliging van een webwinkel. De PageRank loopt van 0, minst belangrijk, tot en met 10, hoogst belangrijk. Zo heeft een website als [www.dell.nl](http://www.dell.nl) het cijfer 7 en zullen onbekendere webwinkels een lage PR hebben.

Uit onze cijfers blijkt acht procent van de webwinkels met PR0 een beveiligde verbinding aan te bieden. Websites met PR8 doen dit zoals verwacht een stuk beter. Maar liefst honderd procent van de webwinkels heeft haar beveiliging goed op orde. De overige PageRanks: PR1 (8%), PR2 (9%), PR3 (16%), PR4 (22%), PR5 (33%), PR6 (46%) en PR7 (79%). Duidelijk is dat hoe hoger de PR, hoe hoger het percentage webwinkels dat over een SSL Certificaat beschikt.



## 2.5 CBP

Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) zou erop moeten toezien dat webwinkeliers zich aan de Wet bescherming persoonsgegevens houden. Maar dit blijkt in de praktijk lastiger dan het lijkt. Volgens het CBP ziet het College slechts toe dat het wordt nageleefd en ligt de verantwoordelijkheid bij de webwinkeliers zelf. Uit bovenstaande cijfers blijkt echter dat dit helemaal niet het geval is en dat webwinkeliers die verantwoordelijkheid niet nemen. Lysette Rutgers, woordvoerder van het CBP, zegt hierover: "Pas bij structurele overtredingen zullen we een onderzoek en risicoanalyse doen en mogelijk ingrijpen. We zien er enkel op toe dat de wet wordt gehandhaafd". Maar in hoeverre kun je spreken van toezicht als er alleen op structurele klachten wordt gereageerd? Iedere overtreding is er al één te veel. Networking4all heeft ook het Ministerie van Justitie om een reactie gevraagd, maar deze wil niet op de kwestie reageren.

### 3 Samenvatting

Al in 2007 onderzocht Networking4all de veiligheid van websites die de betaalmethode van iDEAL aanbieden. De uitkomst was schrikbarend. Maar liefst 93 procent van 5.594 webwinkels liet de door haar klanten ingevulde informatie over een onveilige verbinding versturen. Hackers kunnen op deze manier makkelijk achter de persoonsgegevens komen. Met alle gevolgen van dien.

Een jaar later, in 2008, was de situatie bij webwinkels die iDEAL aanbieden niet veel beter. Het aantal webwinkels dat de betaalmethode aanbood was gestegen, van 5.494 naar 9.423. Nog steeds had 91 procent van deze webwinkels de veiligheid niet op orde. Dit komt neer op 8.578 webshops. Een ongelooflijk groot aantal. Een aantal dat ook iDEAL moet verontrusten.

Bij Thuiswinkel.org, de branchevereniging die belangen van bedrijven behartigt op het gebied van thuiswinkelen, beschikken eind 2009 372 (39 procent) van alle 954 leden over een beveiligde website. Een aantal dat nogal bevreemdend is. Thuiswinkel.org had namelijk al haar leden verplicht gesteld om vanaf 1 januari 2010 over een SSL Certificaat te beschikken voor het versturen van persoonsgegevens. Waarom zo kort voor deze datum maar liefst 61 procent van haar leden nog geen certificaat heeft roept vragen op. De consumenten moeten bij het thuiswinkel waarborg er vanuit kunnen gaan dat de webwinkel veilig is. Maar in een groot deel van de gevallen is dit dus nog steeds niet het geval. Inmiddels heeft Thuiswinkel.org zelfs de datum bijgesteld. De deadline is nu op 1 april. Directeur Wijnand Jongen: "Wanneer de webwinkels na die datum niet over een afdoende beveiliging beschikken wordt hun licentie ingetrokken." Blijkbaar heeft Thuiswinkel.org haar leden niet voldoende geïnformeerd over de mogelijke gevolgen van een onveilige verbinding.

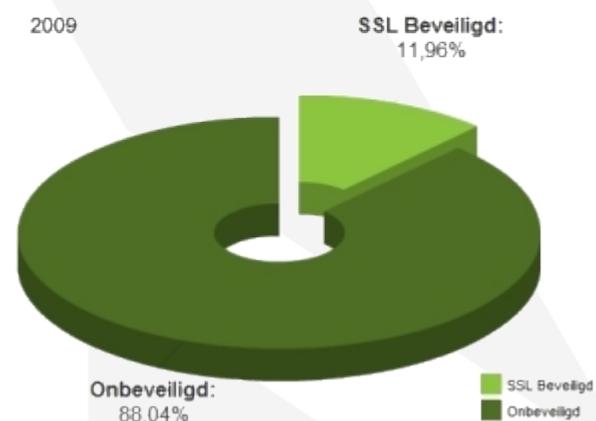
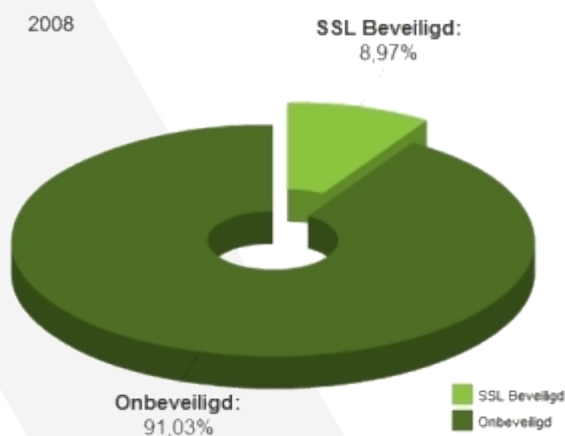
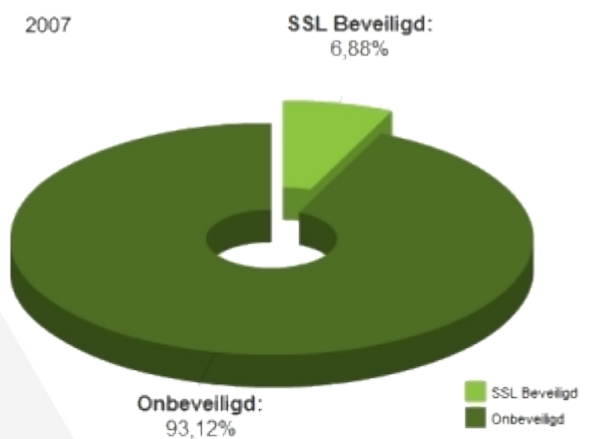
Nu, eind 2009, onderzocht Networking4all opnieuw de stand van zaken betreft webwinkels die de betaalmogelijkheid via iDEAL aanbieden aan haar klanten. Het aantal webwinkels dat van deze methode gebruik maakt is explosief gestegen. Het aantal webshops is opgelopen tot 13.607. Van deze webwinkels handelt twaalf procent veilig. Toch laat 88 procent van de gevallen nog steeds haar bezoekers in een onveilige omgeving toe. Bij deze websites is het voor kwaadwillenden mogelijk om de persoonsgegevens te onderscheppen. Eigenaren van de webwinkels en consumenten zijn hiervan niet op de hoogte. Currence, beheerder van iDEAL wel, maar geeft daar weinig om. "Hoe de beveiliging van de webwinkels is geregeld maakt ons niet uit. Wij bieden slechts de elektronische betaalmethode aan", aldus woordvoerder Bob Goulooze.

Van alle webwinkels die iDEAL aanbieden wordt 79 procent in Nederland gehost. De websites zijn verder ondergebracht in landen als Groot-Brittannië, Duitsland, Verenigde Staten en België. Hoe hoger de PageRank, hoe hoger het percentage websites dat gebruik maakt van een SSL Certificaat. Zo blijkt uit dit onderzoek dat 39 procent van de websites met een PR7 (zoals [www.dell.nl](http://www.dell.nl)) de beveiliging op orde hebben. Bij PR0 is dit percentage slechts zeven procent.

Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) zou erop moeten toezien dat webwinkeliers zich aan de Wet bescherming persoonsgegevens houden. Dit is echter niet helemaal het geval, blijkt uit onze cijfers. Woordvoerder Lysette Rutgers: "Pas bij structurele overtredingen zullen we een onderzoek en risicoanalyse doen en mogelijk ingrijpen. We zien er enkel op toe dat de wet wordt gehandhaafd."

## 4 Conclusie

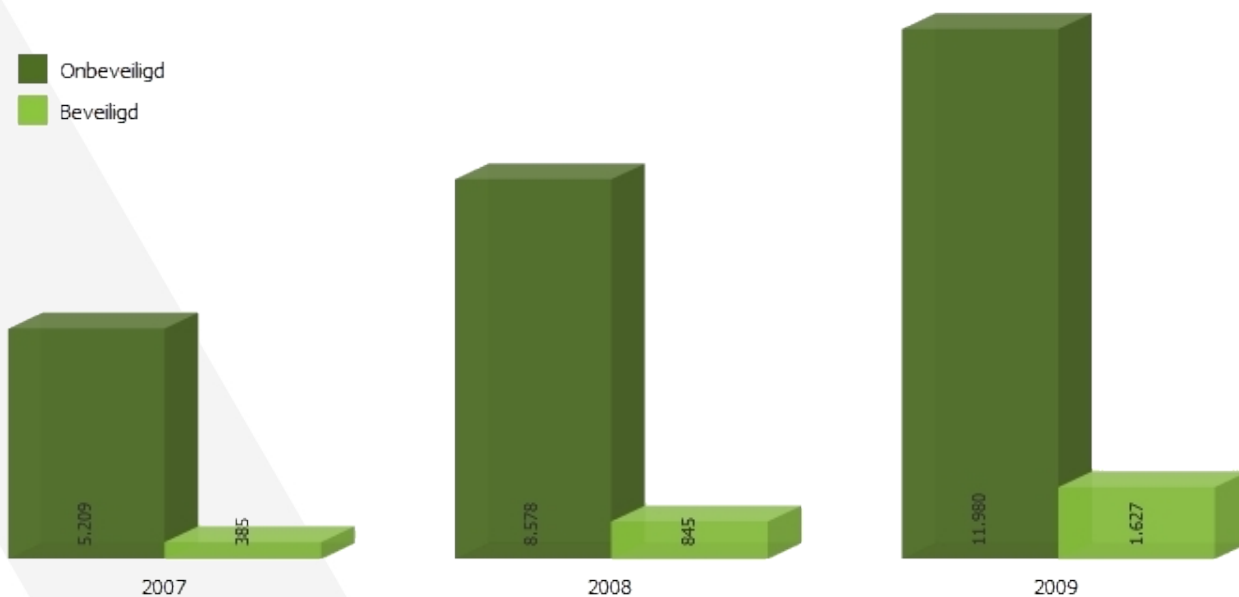
Om inzicht te krijgen in de beveiliging van persoonsgegevens in Nederland onderzocht Networking4all net als in 2007 en 2008 alle websites die zijn aangesloten bij iDEAL. In 2007 maakten 5.594 websites gebruik van iDEAL, in 2008 al 9.423. Eind 2009 is dat aantal opgelopen tot 13.607. Een toename van 8013 webwinkels (maar liefst 169 procent) ten opzichte van ons eerste onderzoek in 2007. Daaruit kun je concluderen dat iDEAL enorme sprongen maakt in Nederland. Webwinkels en consumenten hebben vertrouwen in iDEAL. Want iDEAL zorgt voor een snelle service en veilige transacties. Ze zien daarbij echter over het hoofd dat de handelingen op de webwinkel zelf ook beveiligd dienen te worden.



Uit de afbeeldingen op de vorige pagina blijkt dat het percentage veilige webwinkels ieder jaar stijgt. Echter komt uit het onderzoek van Networking4all dat in 2009 nog steeds bij 11.980 onderzochte webwinkels (88 procent) persoonsgegevens of gebruikersnamen en wachtwoorden heel simpel door criminelen te bemachtigen zijn.

In veel gevallen weten zowel de webwinkels als de consumenten dit niet. Zij gaan er vanuit dat de beveiligde betalingstransactie voldoende is. Maar ook de overige handelingen in de webshop dienen te worden beveiligd. Een schamel percentage van twaalf procent van de websites handelt daarentegen in 2009 wel veilig. Dat is een toename van drie procent ten opzichte van 2008 en vijf procent ten opzichte van 2007.

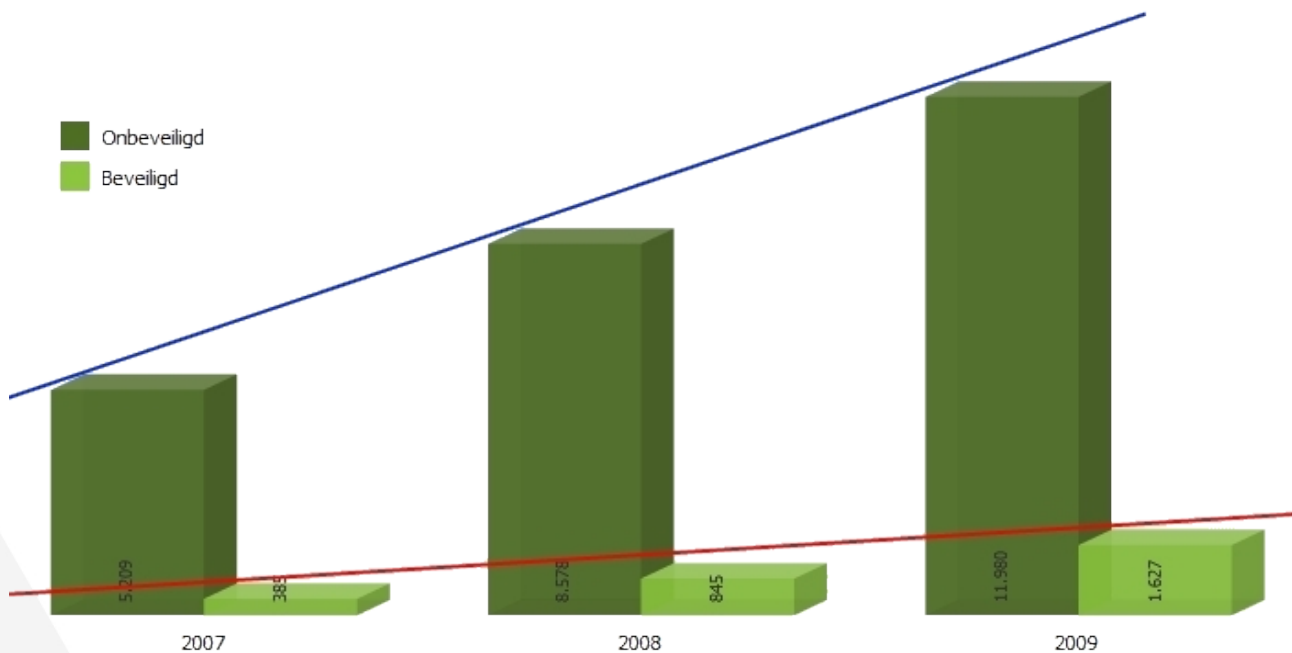
Currence, beheerder van iDEAL, is er echter wel van op de hoogte, maar doet er niet veel aan. Enkel een waarschuwing geven. "Hoe de beveiliging van de webwinkels is geregeld maakt ons niet uit. Wij bieden slechts de elektronische betaalmethode aan. Uiteraard melden we wel dat ze erop moeten letten, maar verplichten kunnen we het niet. Dat is niet onze taak, maar van de webwinkeliers zelf", aldus woordvoerder Bob Goulooze. Anders gezegd maakt het iDEAL dus niet uit wanneer de persoonsgegevens worden onderschept op de websites van haar gebruikers. Daar dit gewoon een wettelijke verplichting is.



Bekijk je echter het aantal webwinkels dat tussen 2007 en 2009 persoonsgegevens over een onbeveiligde verbinding verstuurd, dan is dat aantal opgelopen van 5.209 in 2007 naar 11.980 in 2009. Een forse toename van 57 procent. Daar tegenover staat de groei in het aantal websites dat de gegevens wél beveiligd. Van slechts 385 in 2007 naar 1.627 in 2009, een toename van 76 procent. Dit constaterend, kun je spreken dat het vorige onderzoek en de aandacht die er voor veilig online shoppen is geweest zijn vruchten heeft afgeworpen. Al is het minimaal.

In de volgende tabel hebben we een lijn getrokken tussen 2007 en 2009. Hieruit blijkt dat de percentage van 76 procent (toename beveiligde websites) en 57 procent (toename onbeveiligde websites) in een ander

daglicht gezet kunnen worden. Het aantal onbeveiligde websites is in deze periode veel groter geworden dan de beveiligde websites. De 76 procent staat voor 1.242 webwinkels, maar de 57 procent voor maar liefst 6.771 webshops.



Het aantal onbeveiligde webwinkels groeit dus veel sneller dan het aantal beveiligde webshops.

Thuiswinkel.org, waar Networking4all eind 2009 ook de aangesloten websites van heeft onderzocht, doet dit al een stuk beter. Bijna veertig procent van de webwinkels beschikken over een SSL Certificaat. Vanaf 1 januari 2010 moesten zelfs alle webshops van Thuiswinkel.org over een beveiligde verbinding beschikken. Een datum waar Thuiswinkel.org later op terug gekomen is. Nu wordt 1 april aangehouden als deadline. "Webwinkels die na die datum niet over een afdoende beveiliging beschikken raken hun licentie kwijt", zegt directeur Wijnand Jongen. Blijkbaar heeft Thuiswinkel.org niet genoeg aandacht besteed om hun leden van de noodzaak van een goede beveiliging op de hoogte te stellen. Of lopen de webwinkels zelf niet warm voor een degelijke beveiliging? Vreemd, want volgens de Wet bescherming persoonsgegevens (paragraaf 1.5) is het immers verplicht om zorg te dragen voor de gegevens van de klant.

Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) die zou moeten toezien op de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) zegt pas in te grijpen als er op grote schaal klachten binnenstromen. Het geeft aan dat de verantwoordelijkheid bij de webwinkeliers zelf ligt. Maar deze nemen blijkbaar die verantwoordelijkheid niet. "Pas bij structurele overtredingen zullen we een onderzoek en risicoanalyse doen en mogelijk ingrijpen. We zien er enkel op toe dat de wet wordt gehandhaafd", zegt woordvoerder Lysette Rutgers. Maar in hoeverre kun je spreken van toezicht als er alleen op structurele klachten wordt gereageerd? Iedere overtreding is er al één te veel. Uit ons onderzoek blijkt dat veel webwinkels zich niet aan de wet houden. Er wordt simpelweg dus niet voldoende toezicht gehouden en de wet wordt op grote schaal overtreden.



Het Ministerie van Justitie wil niet op de zaak ingaan. Dit roept vragen op bij Networking4all. Waarom wil men hier niet op reageren? Dit benadrukt ons gevoel dat de overheid het gebrek aan beveiliging op internet niet als zodanig beschouwd dat hier hard tegen opgetreden dient te worden.

De gevolgen voor de slachtoffers van internetfraude kunnen echter groot zijn. Het CBP adviseert daarom om gebruik te maken van een SSL Certificaat. Mede hierom kan iDEAL niet achterblijven en zou het haar gebruikers moeten adviseren (of verplichten) de website goed te beveiligen.

## 5 Aanbevelingen

Networking4all adviseert iDEAL en alle webwinkels die deze betaalmethode hanteren om de beveiliging van persoonsgegevens nogmaals aan te scherpen. Bovendien is het volgens de Wet bescherming persoonsgegevens verplicht om deze informatie te beveiligen. Boetes bij het niet naleven van de regels kunnen oplopen tot € 4500,-. Afgezien van deze boete loopt het nalatige bedrijf ook nog het risico aansprakelijk gesteld te worden voor de schade.

Maar op de eerste plaats zouden de webwinkels het belang van hun klanten voorop moeten stellen. Consumenten moeten er vanuit kunnen gaan dat de gegevens die ze in vertrouwen afgeven in veilige handen blijven. En niet in handen van derden. Fraudeurs die gegevens weten te bemachtigen van een online aankoop, kunnen bijvoorbeeld contact opnemen met de webwinkel om zo het verzendadres te wijzigen. En dat is nog maar het begin. Identiteitsfraude kan nog veel meer schade opleveren. Wanneer kwaadwillenden gegevens van mensen weten te achterhalen, zoals geboortedatum, telefoonnummer en bankrekeningnummer, kunnen zij op naam van die persoon aankopen doen en gegevens laten wijzigen. De gevolgen zijn dan niet te overzien.

Mede door het aantal aankopen op internet neemt cybercrime toe. Phishing is een andere oorzaak. Met phishing worden websites nagemaakt, waardoor de klant wordt misleid. Die website lijkt de bewuste website van de leverancier te zijn, maar dat is het niet. Mensen zullen hierdoor geld naar de verkeerde rekening overmaken en persoonsgegevens op de verkeerde website invullen. Zo komt dit dus in handen van de fraudeurs. Deze vormen van diefstal en internetfraude kunnen worden voorkomen door de installatie van een site seal en de aanschaf van een geldig uitgebreid gevalideerd (EV) SSL Certificaat.

Om te achterhalen of een website veilig is, kan de Site Check op [www.isdezesiteveilig.nl](http://www.isdezesiteveilig.nl) worden geraadpleegd. Deze tool geeft u alle inzicht over de te bezoeken website en wat de status van het SSL Certificaat is. Bovendien wordt daar aangegeven wat de sterkte van de versleuteling is en of er verdere veiligheidsproblemen met de website zijn aangetroffen. Op deze manier bent u goed voorbereid en hoeft u niet meer te vrezen voor uw veiligheid op internet.

## 6 Contact

### Networking4all B.V.

Postadres:

Postbus 15320  
1001 MH Amsterdam  
Noord-Holland  
Nederland

Telefoon:

+31 (0)20 - 7881030

Fax:

+31 (0)20 - 7881040

Telefoon België

+32 (0)2 - 8081484

Telefoon Verenigd Koninkrijk

+44 (0)203 - 3184538

Openingstijden Helpdesk

ma t/m vr. 08:00 t/m 17:00 uur

Website:

[www.networking4all.com](http://www.networking4all.com)

E-Mail:

Voor support vragen:

[support@networking4all.com](mailto:support@networking4all.com)

Vragen aan de administratie:

[administration@networking4all.com](mailto:administration@networking4all.com)

Vragen over producten en diensten:

[sales@networking4all.com](mailto:sales@networking4all.com)

Technische vragen:

[hostmaster@networking4all.com](mailto:hostmaster@networking4all.com)

Vragen over de website:

[webmaster@networking4all.com](mailto:webmaster@networking4all.com)

Algemene vragen:

[info@networking4all.com](mailto:info@networking4all.com)



# NETWORKING4ALL

SSL CERTIFICATES • DOMAIN NAMES • HOSTING