

Resultaten Winkelonderzoek



Koopt u wel eens producten of diensten online?			Percentage
1	Ja		93.4%
2	Nee		6.6%

Online shoppen

Wat zijn de belangrijkste redenen om online te kopen? (meerdere antwoorden mogelijk)			Percentage
Betere prijzen			62.8%
Breder assortiment producten			41.6%
Veel keuze voor winkels			30.1%
Aanbiedingen			40.7%
Betere voorlichting/specificaties van producten			14.2%
Makkelijker te vergelijken			59.3%
Reviews van andere consumenten			39.8%
Reviews van experts/specialisten			15.9%
Altijd open: 24/7 bereikbaar			67.3%
Gemak, vanuit huis winkelen, er niet opuit hoeven			68.1%
Zekerheid/veiligheid			6.2%
Anders, namelijk			3.5%

Wat zijn de belangrijkste redenen om niet in een winkel (fysieke winkel) te kopen? (meerdere antwoorden mogelijk)			Percentage
Opdringerige verkopers			58.7%
Te hoge prijzen			36.3%
Te beperkt aanbod			34.5%

Weinig informatie beschikbaar		26.5%
Ongemak met parkeren en vervoer en drukte		43.6%
Beperkte openingstijden		41.5%
Anders, namelijk:		9.7%

Online shoppen - 1

Waar let u op bij de keuze van een online aankoop? (meerdere antwoorden mogelijk)		Percentage
Prijs		92.3%
Levertijd		65.4%
Extra orderkosten (porto, administratiekosten)		76.9%
Keurmerk of waarborg		38.5%
Beoordeling van de winkel door andere gebruikers		32.7%
De naam/bekendheid van de winkel		31.7%
Anders, namelijk		2.9%

Welke van de bovenstaande factoren vindt u het belangrijkste bij de keuze van een online aankoop? (één antwoord mogelijk)		Percentage
1	Prijs	
2	Levertijd	
3	Extra orderkosten (porto, administratiekosten)	
4	Keurmerk of waarborg	
5	Beoordeling van de winkel door andere gebruikers	
6	De naam/bekendheid van de winkel	
7	Anders, namelijk:	

Beoordeling

Schrijft u wel eens een beoordeling over een product of winkel op internet?	Percentage
---	------------

1	Ja		53.5%
2	Nee		46.5%

Beoordeling - 1

Waarom schrijft u wel eens beoordelingen? (meerdere antwoorden mogelijk)			Percentage
Leuk om te doen			52.4%
Bijdrage leveren aan de kwaliteit			42.9%
Andere consumenten iets aan te raden			69.8%
Andere consumenten te waarschuwen			52.4%
Compliment geven aan winkelier			30.2%
Klacht uitten over winkelier			23.8%
Ontvangen van beloning			28.6%
Anders, namelijk:			4.8%

Geen beoordeling

Waarom schrijft u geen beoordelingen? (meerdere antwoorden mogelijk)			Percentage
Onduidelijk hoe dat werkt			13.7%
Geen tijd/zin			64.7%
Vergeet ik vaak			25.5%
Niet leuk om te doen			17.6%
Anders, namelijk:			3.9%

Wanneer zou u wel een beoordeling schrijven over een product of winkel? (meerdere antwoorden mogelijk)			Percentage
als ik ontevreden ben over product/winkel			45.1%
als ik tevreden ben over product/winkel			13.7%
als er een vergoeding tegenover staat			31.4%
als het een korte handeling is			35.3%

als ik meer tijd heb		33.3%
Anders, namelijk		5.9%

Online shoppen - 2

Hoeveel producten heeft u de afgelopen 6 maanden online gekocht?

:

Gemiddeld 8 producten/bestellingen

Hoeveel euro heeft u de afgelopen 6 maanden online besteed?

:

Gemiddeld 825 euro in de eerste helft van 2009, gemiddeld 103 Euro per bestelling

Wat koopt u het meest online? (meerdere antwoorden mogelijk)		Percentage
Baby & Peuter producten		5.3%
Boeken		49.3%
Cadeau's gadgets & feestartikelen		21.9%
CD's		20.2%
Computergerelateerde producten		24.6%
DVD's		28.1%
Elektronica		40.4%
Eten en drinken		4.4%
Financiële diensten		2.6%
Games		10.5%
Gereedschappen		1.8%
Gezond & Mooi artikelen		11.4%
Huis & Tuin artikelen		2.6%
Huishoudelijke artikelen		14.9%
Kantoor		8.8%
Magazines en tijdschriften		2.6%
Meubilair		1.8%
Mode		36.8%

Opleiding en cursussen		2.6%
Reizen		28.9%
Sanitair		0.9%
Sieraden & Horloges		8.8%
Software		7.9%
Speelgoed & spelletjes		8.8%
Sport, Outdoor & Vrije tijd artikelen		10.5%
Anders, namelijk:		13.2%

Betalingssyteem

Welke betalingsoptie(s) gebruikt u wel eens?(meerdere antwoorden mogelijk)		Percentage
Creditcard		29.1%
Ideal		86.4%
Overschrijving		35.9%
Machtiging		21.4%
Paypal		26.2%
Bij afhalen betalen		16.5%
Anders, namelijk:		4.9%

Welke betalingsoptie beschouwt u als het veiligste betalingsoptie? (één antwoord mogelijk)		Percentage
1	Creditcard 	6.1%
2	Ideal 	61.4%
3	Overschrijving 	10.5%
4	Machtiging 	0.9%
5	Paypal 	7.9%
6	Bij afhalen betalen 	11.4%
7	Anders, namelijk: 	1.8%

Offline shoppen

Wat zijn de belangrijkste redenen om in een winkel (fysieke winkel) te kopen? (meerdere antwoorden mogelijk)		Percentage
Assortiment producten		11.8%
Veel keuze voor winkels		11.8%
Aanbiedingen		29.6%
Betere specificaties/voorlichting van producten		9.2%
Makkelijker te vergelijken/beter te bekijken/tastbaar		48.7%
Mening van de verkoper		10.1%
Bereikbaarheid		11.8%
Zekerheid/garantie		38.7%
Betere service: bv komen installeren		13.4%
Gezellige dag weg		33.9%
Anders, namelijk:		11.8%

Wat zijn de belangrijkste redenen om niet online te kopen? (meerdere antwoorden mogelijk)		Percentage
Onzekerheid over levering		57.9%
Onveiligheid met betalen		28.9%
Niet duidelijk hoe te bestellen		13.2%
Niet leuk om te doen		3.5%
Anders, namelijk:		23.7%

Geslacht

U bent:		Percentage
1	Man	
2	Vrouw	