

Sanctiebeschikking

Kenmerk: 17241/2009005386

Betreft: verstrekken geldelijk voordeel via Zinn Internet Services B.V.

Sanctiebeschikking van het Commissariaat voor de Media betreffende overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, van de Wet op de vaste boekenprijs (hierna: Wvbp) door Boekhandels Groep Nederland, handelend onder de naam Selexyz (hierna: Selexyz).

a. Verloop van de procedure

1. Bij brief van 28 oktober 2008 (kenmerk BVB-006406-ic) heeft het Commissariaat Selexyz verzocht informatie te verstrekken over de verkoop van boeken via het cashback programma van Zinn Internet Services.
2. Bij brieven van 4 en 9 december 2008 heeft Selexyz de gevraagde informatie verstrekt.
3. Bij brief van 7 april 2009 heeft het Commissariaat Selexyz op de hoogte gesteld van het voornemen tot het opleggen van een boete van € 2.500,- wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp en is Selexyz uitgenodigd voor een hoorzitting op 27 april 2009.
4. Op 21 april 2009 heeft Selexyz telefonisch aangegeven geen gebruik te maken van de mogelijkheid haar zienswijze ten aanzien van dit sanctievoornemen uiteen te zetten.

b. Feiten

5. Selexyz.nl heeft een affiliateovereenkomst met het webbedrijf Daisycon. Deze overeenkomst houdt in dat Daisycon met derde partijen afspraken maakt over het plaatsen van banners en links op websites van die derde partijen.
6. Na het aanklikken van die banners en links door – potentiële – consumenten, wordt een vergoeding verrekend op basis van het aantal geplaatste orders (zogenaamde costs per order). Deelnemers aan het Zinngeld cashback programma ontvangen spaarpunten, zogenaamde Zinns, door onder meer het aanvragen of proberen van producten. Eén Zinn heeft een waarde van € 0,001. Deelnemers kunnen de contante waarde van de Zinns laten uitbetalen zodra € 5,- of meer is verdiend.
7. Via een e-mail afkomstig van Zinn Internet Services konden deelnemers aan het Zinngeld cashback programma doorklikken naar de websites van Selexyz, www.selexyz.nl en www.studentenboek.nl. Indien via de website van Zinn Internet Services, www.zinngeld.nl, werd doorgeklikt naar de websites van Selexyz en een aankoop in de vorm van boeken werd verricht, ontving de eindafnemer die aan het cashback programma deelneemt 20 Zinn spaarpunten voor iedere euro die op de websites van Selexyz werd besteed.

c. Relevante bepalingen

8. Artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp bepaalt dat de verkoper gehouden is bij verkoop van boeken in de Nederlandse of Friese taal de prijs toe te passen die de uitgever voor deze boeken heeft vastgesteld.

9. Artikel 13 Wvbp bepaalt dat bij of krachtens algemene maatregel van bestuur regels kunnen worden gesteld omtrent het toepassen door een verkoper van kortingen op de vaste prijs. In hoofdstuk 1 van het Besluit vaste boekenprijs (hierna: Bvbp) wordt vervolgens nadere invulling gegeven aan het begrip kortingen in de zin van artikel 13 Wvbp.
10. Op grond van artikel 17, eerste lid, Wvbp kan het Commissariaat in geval van overtreding van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 2 tot en met 14 Wvbp een bestuurlijke boete opleggen.

d. Informatie Selexyz

11. Op 11 september 2008 is door Selexyz geconstateerd dat op de website www.zinngeld.nl werd verwezen naar de Selexyz studentenwebsite. Daarbij werd onder voorwaarden deelname aan het blijkbaar door Zinngeld zelf georganiseerde en geëxploiteerde spaarprogramma aangeboden.
12. Na onderzoek bleek diezelfde dag dat Daisycon zonder medeweten van Selexyz een relatie met Zinn Internet Services B.V. is aangegaan, waardoor Selexyz op laatstgenoemde website vermeld heeft gestaan als aanbieder van boeken.
13. Er bestaat of bestond geen directe relatie en/of afspraak tussen Selexyz en Zinn Internet Services B.V.
14. Op 11 september 2008 heeft Selexyz Daisycon direct geïnstrueerd de vermelding van en verwijzing naar www.selexyz.nl van de website www.zinngeld.nl te laten verwijderen. Bij controle op 12 september 2008 bleek de selexyz-banner van de website te zijn verwijderd. Bij deze controle is gebleken dat de links naar bol.com en Bruna.nl nog wel op zinngeld.nl vermeld stonden, hetgeen nog immer het geval is. Echter, boeken zijn (nu) van het spaarprogramma uitgezonderd.
15. Naar aanleiding van een eerdere vergelijkbare zaak die in maart 2008 door het Commissariaat is aangekaart (Splinq.com) heeft Selexyz haar relatie met Daisycon indringend met haar besproken. Daarbij is Daisycon met name gewezen op artikel 3.6 van de door hen gehanteerde voorwaarden, waarin onder andere is opgenomen dat niet is toegestaan 'het aangeleverde materiaal te gebruiken voor handelingen en/of gedragingen die in strijd zijn met toepasselijke wettelijke bepalingen, de netiquette en de richtlijnen van de Reclame Code Commissie'. Evenmin is toegestaan 'het direct aanbieden van vergoedingen aan consumenten voor het aangaan van transacties bij merchants (zonder uitdrukkelijke goedkeuring van de merchant)'.
16. Selexyz is zich bewust van de strekking en de werking van de Wvbp, maar er zijn (internet) partijen die blijkbaar onbekend zijn met de voorwaarden van de Wvbp en de voorwaarden van Daisycon. Het blijkt derhalve dat het ook voor Selexyz als boekverkoper in de praktijk soms lastig is het feitelijk handelen van partijen op afstand (op naleving van de Wvbp) te controleren.

e. Overwegingen Commissariaat

Verstreken geldelijk voordeel

17. Ingevolge artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp is de verkoper gehouden bij de verkoop van boeken in de Nederlandse en Friese taal de prijs toe te passen die de

uitgever voor deze boeken heeft vastgesteld. In bepaalde in het Bvbp geregelde gevallen kan op deze vastgestelde prijs korting worden gegeven.

18. Het Commissariaat stelt vast dat de eindafnemer die deelneemt aan het Zinngeld cashback programma en via de website van Zinn Internet Services boeken bij Selexyz koopt, voor Zinns spaart. Deze spaarpunten kunnen vervolgens worden omgezet in contanten. Het verkrijgen van dit geldelijk voordeel is onlosmakelijk verbonden met de aankoop van een boek op de genoemde websites en is gerelateerd aan de (hoogte van) het aankoopbedrag van boeken.
19. Dat Selexyz aangeeft niet te hebben geweten dat de websites www.selexyz.nl en www.studentenboek.nl via de website www.zinngeld.nl te bezoeken waren en dat daarmee voordeel te behalen viel, doet aan het vorenstaande niet af. Selexyz heeft als verkoper de verantwoordelijkheid de vaste boekenprijs toe te passen. Het aangaan van een affiliateovereenkomst met een partij die vervolgens Zinn Internet Services toelaat tot het affiliateprogramma en daarmee toelaat dat geldelijke voordelen worden verstrekt aan deelnemers aan het cashback programma van Zinngeld, komt voor rekening en risico van Selexyz. Selexyz heeft kennelijk het risico aanvaard dat dit zou kunnen gebeuren bij uitbesteding van publiciteits- en advertentiewerkzaamheden op deze manier.
20. In dit kader is verder van belang dat het geldelijk voordeel dat uiteindelijk feitelijk door Zinn Internet Services aan de eindafnemer wordt uitbetaald, voortvloeit uit een door Selexyz geïnitieerde geldstroom. Naar aanleiding van de verkoop van onder meer boeken betaalt Selexyz immers een bepaald bedrag aan commissie aan Daisycon, die op haar beurt weer een deel van deze commissie aan Zinn Internet Services betaalt. Zinn Internet Services geeft vervolgens een percentage van deze commissie door aan de eindafnemer (die onder meer boeken bij Selexyz heeft gekocht, welke transactie aanleiding was voor het verstrekken van dit geldelijk voordeel). Het uiteindelijke voordeel dat de eindafnemer behaalt, is dus gerelateerd aan de commissie die door Selexyz aan Daisycon en vervolgens aan Zinn Internet Services wordt betaald.
21. Nu eindafnemers een van Selexyz afkomstig geldelijk voordeel en daarmee korting hebben ontvangen bij aankoop van boeken bij Selexyz, heeft Selexyz niet de vaste prijs toegepast. Dat dit voordeel door de verkopers niet rechtstreeks maar indirect, dat wil zeggen met tussenkomst van Daisycon en Zinn Internet Services, aan de eindafnemers werd versterkt, doet daar niet aan af.
22. In hoofdstuk 1 van het Bvbp zijn diverse toegestane kortingsmogelijkheden opgenomen. Onderhavige manier van korting geven valt niet onder één van deze mogelijkheden en is aldus niet aan te merken als een geoorloofde manier om korting te geven op de vaste boekenprijs. Het Commissariaat is dan ook van mening dat met onderhavige handelwijze artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp, wordt overtreden.

Bestuurlijke boete

23. Op grond van artikel 17, eerste lid, Wvbp kan het Commissariaat in geval van overtreding van het bepaalde in artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp een bestuurlijke boete opleggen. Het Commissariaat legt Selexyz een boete op van € 2.500,-.
24. Bij het bepalen van de hoogte van de boete houdt het Commissariaat rekening met de aard en de ernst van de overtreding. Hierbij worden de omstandigheden van het specifieke geval in aanmerking genomen. Dit betekent dat het Commissariaat in dit

geval rekening houdt met de hoogte van de (nader aangeduide) boekenomzet waarbij Zinns zijn verstrekt. Tevens houdt het Commissariaat rekening met het feit dat het hier gaat om een herhaalde overtreding. Immers, op 7 oktober 2008 heeft het Commissariaat Selexyz een waarschuwing gegeven inzake het verstrekken van een geldelijk voordeel bij verkoop van boeken via het cashback programma van SplinQ.

25. Het Commissariaat is verder niet gebleken van feiten of omstandigheden die het zouden rechtvaardigen van de toepassing van de bestuurlijke boete in dit geval af te zien noch zijn omstandigheden gebleken die aanleiding geven de boete te matigen.

f. Besluit

26. Voor het Commissariaat staat vast dat Selexyz artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp heeft overtreden. Het Commissariaat legt Selexyz in verband met deze overtreding een boete van € 2.500,- op.

Hilversum, 19 mei 2009

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. dr. Tineke Bahlmann
voorzitter

prof. dr. Jan van Cuilenburg
commissaris

Op grond van de Algemene wet bestuursrecht kan de natuurlijke persoon of rechtspersoon wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, daartegen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit op de voorgeschreven wijze is bekendgemaakt, een bezwaarschrift indienen bij het Commissariaat voor de Media.